

Especial

BAT

BRASIL



120 anos de tradição

Ao celebrar 120 anos, a BAT Brasil é uma referência no mercado global e destaque em iniciativas ligadas à sustentabilidade da cadeia produtiva do tabaco. E parte dessa história de sucesso foi consolidada em Santa Cruz do Sul, onde a empresa possui uma de suas principais unidades.



2

SÁBADO E DOMINGO, 29 E 30 DE ABRIL DE 2023 | GAZETA DO SUL



Uma história de 120 anos

A BAT Brasil, que até 2020 era conhecida como Souza Cruz, completou 120 anos de atividades na última terça-feira. Ao longo dessa trajetória, a empresa consolidou-se como uma referência na área industrial e mantém seu protagonismo em temas ligados à produção sustentável. Em Santa Cruz do Sul e para o Vale do Rio Par-

do de um modo geral, a companhia foi fundamental para a consolidação e expansão de toda uma cadeia ligada ao tabaco, contribuindo para o progresso econômico e social. A seguir, o engenheiro agrônomo Sérgio Ricardo Pinto Pereira, diretor da área de desenvolvimento agrônomo global da BAT, fala com exclusividade a respeito da história e perspectivas da empresa.



Parabéns BAT Brasil pelos seus 120 anos de história, construindo um mundo mais sustentável desde sua raiz.



CAROLINA SOIL
maximizando resultados



PINDSTRUP

carolinasoil.com.br

carolinasoil

carolinasoilbrasil

Sérgio Ricardo Pinto Pereira

Diretor global de agronomia e desenvolvimento para a América Latina da BAT

ENTREVISTA

O que representa para a empresa o marco de 120 anos de atuação?

Conseguir se manter na liderança de um segmento repleto de desafios enfrentados ao longo de mais de um século de história já seria motivo de comemoração para a BAT Brasil. Trabalho que vem sendo construído em base sólida, alcançado de forma ética e, assim, impulsionado para toda a cadeia produtiva, estimulando o desenvolvimento do país e entregando aos consumidores os melhores produtos do mercado.

Nestes 120 anos de operação no Brasil, temos orgulho de nossa contribuição para a geração de valor compartilhado em toda a cadeia produtiva. A BAT Brasil emprega diretamente mais de 5 mil colaboradores e é reconhecida como uma das melhores empregadoras do país, tendo recebido o selo Top Employers por 12 anos consecutivos.

A atenção à sustentabilidade está presente em todas as atividades da companhia, envolvendo desde escolhas de matrizes energéticas renováveis, até o estímulo às boas práticas ambientais por parte de todos os seus colaboradores. Os resultados são expressivos, citando por exemplo, a neutralização de mais de 80% das emissões de carbono e a reciclagem de mais de 98% dos resíduos sólidos gerados.

A BAT Brasil, alinhada às transformações do Grupo BAT, prioriza questões como a inclusão e diversidade, a proximidade com o cliente, não apenas atendendo suas necessidades, mas também inspirando a sociedade e mantendo seu compromisso com a comunidade e é por isso que, com muito orgulho, chegamos aos 120 anos de história.

Qual o momento atual da BAT Brasil no que se refere à produção e beneficiamento de tabaco?

A BAT Brasil segue investindo em tecnologias de eficiência em toda a cadeia produtiva, desde o produtor até a manufatura, buscando equilibrar a prosperidade do produtor no campo e a competitividade do custo do tabaco brasileiro no mercado internacional.

A atual BAT Brasil historicamente destacou-se pelo pioneirismo em ações ligadas ao tabaco e cigarros. Atualmente, quais são os temas que pautam as iniciativas da empresa?

A BAT Brasil é pautada pelo desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva desde o início das atividades. Por isso, ao longo dos anos, a empresa vem demonstrando, por meio de diferentes iniciativas, que estimula a expansão do agronegócio no Brasil. Destacamos, por exemplo, programas como o ESG Farms, que busca desenvolver as propriedades integradas e torná-las mais prósperas e sustentáveis.

Outros destaques em nossa agenda ESG no Brasil são a certificação Carbono Neutro das operações industriais de Uberlândia-MG e Santa Cruz do Sul, conforme a norma internacional PAS 2060, que garante o cumprimento dos requisitos de quantificação, redução e compensação das emissões de gases de efeito estufa. E, também, a certificação Alliance for Water Stewardship (AWS), obtida por essas mesmas unidades, o que demonstra nosso compromisso com a sustentabilidade dos recursos hídricos locais. Ressaltamos também as certificações ISOs 9001, 14001 e 45001 que, desde 2000, reconhecem a qualidade do processo, do produto, da gestão ambiental e da saúde e segurança na BAT Brasil.



O que o produtor integrado da empresa pode esperar nesse sentido?

A história centenária da BAT Brasil também é marcada pelo pioneirismo no campo. Prova disso é o Sistema Integrado de Produção de Tabaco (SIPT), que foi criado pela empresa em 1918. Essa é uma parceria técnico-comercial que viabiliza e facilita o acesso do produtor rural às melhores variedades disponíveis e a todos os insumos necessários para a produção. Em contrapartida, a companhia assegura a compra de toda a safra, independentemente do resultado, e oferece assistência técnica de qualidade por meio de uma qualificada equipe de orientadores agrícolas que trabalham no Rio Grande do Sul, em Santa Catarina e no Paraná.

A caminhada de longos anos, buscando o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva, também gerou, em 2021, um reconhecimento que muito nos orgulha: a BAT Brasil se tornou a primeira e única empresa de tabaco do Brasil a ser certificada com o selo oficial do governo brasileiro, pela Produção Integrada Brasileira. Essa certificação ratifica o uso das melhores práticas agrônômicas e ambientais realizadas pelos produtores rurais, considerando aspectos como manejo do solo, uso racional dos recursos, produtividade, qualidade, novas tecnologias e rastreabilidade. Ao todo, mais de 16 mil produtores integrados à empresa foram certificados.

Isso mostra que estamos caminhando no rumo certo. Nosso objetivo é construir um Amanhã Melhor (A Better Tomorrow), desenvolvendo e oferecendo produtos com menores riscos à saúde para reduzir o impacto do nosso negócio. Para tal, estamos construindo novas capacidades com foco em ciência, inovação e informação digital.

Quanto às perspectivas para o mercado, como o senhor avalia o cenário em nível global?

Ao encontro dessas evoluções que já foram citadas, avalio que a companhia está alinhada com as necessidades globais, atuando com o objetivo de contribuir para uma trajetória forte e duradoura. A BAT almeja a prosperidade para os produtores integrados, aposta no desenvolvimento de pesquisas tecnológicas para o campo e objetiva a manutenção da competitividade do tabaco brasileiro no mercado internacional. Essas são algumas das questões que estão no centro de atuação da empresa, além da agenda ESGglobal.

Nesse aspecto, também é relevante ressaltar o trabalho social, que é marca da companhia, mantenedora do Instituto BAT Brasil. Desde a criação no ano 2000, o Instituto investe no empreendedorismo como ferramenta de autonomia e geração de renda para jovens. Cerca de 2 milhões de pessoas já foram beneficiadas por meio de mais de 35 projetos realizados em parceria e com o apoio de 250 instituições.

O cuidado com a sociedade, o produtor integrado, nosso produto e a sustentabilidade de toda cadeia são o norte da nossa caminhada. Entendo que o crescimento sustentável a longo prazo só é possível se toda a cadeia produtiva e o ambiente externo também prosperarem.

A excelência da companhia na forma de fazer é e continuará sendo a nossa forma de trabalhar, buscando sempre a inovação, a sustentabilidade e a continuidade, com a implementação de novas tecnologias no campo, gerando a transformação constante da cadeia produtiva. É dessa forma que procuramos sempre fazer mais e melhor para impulsionar a cultura do tabaco, sempre comprometidos com a construção de um amanhã melhor.

Celebrar 120 anos de história é uma grande conquista e a BAT Brasil tem muito a comemorar.

E nós, da Universal Leaf Tabacos, parabenizamos a BAT Brasil por esta data especial.



Universal
UNIVERSAL LEAF TABACOS





A ABIFUMO parabeniza a BAT BRASIL pela sua trajetória de sucesso nos seus 120 anos!



4

SÁBADO E DOMINGO, 29 E 30 DE ABRIL DE 2023 | GAZETA DO SUL



Uma referência

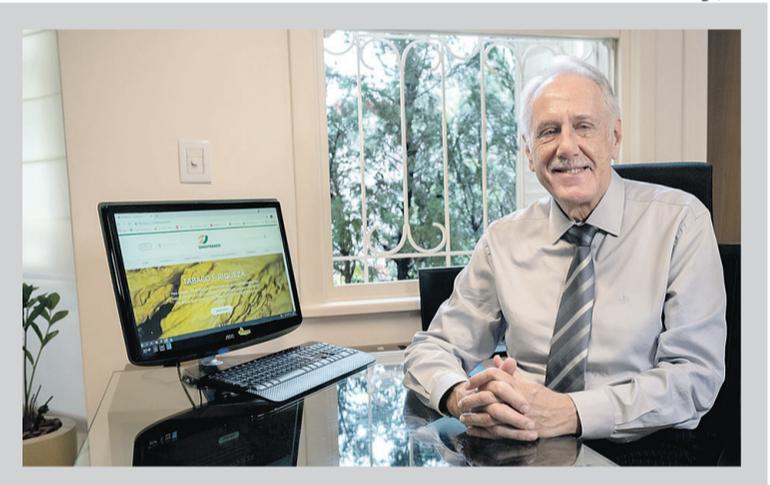
Além da qualidade mundialmente reconhecida, o tabaco brasileiro possui atributos que o tornam diferenciado como modelo de negócio. Para isso, existe toda uma estrutura

que conecta os produtores encarregados pelo plantio, cultivo e colheita e a indústria responsável pelas demais etapas ligadas ao processamento da produção.

Nesse contexto, ao longo dos anos também ganharam corpo iniciativas

que contribuem para o desenvolvimento não só do campo, mas também das cidades. E a BAT Brasil sempre teve um papel fundamental para isso. Essa é a análise do presidente do Sindicato Interestadual da Indústria do Tabaco (SindiTabaco), **Iro Schünke**.

Junio Nunes/Divulgação/GS



120 anos da BAT BRASIL

Nos orgulhamos de fazer parte da história desta empresa de liderança mundial.



Capitão Fernando Tatsch, 1264 / Santa Cruz do Sul

tecconenengenharia.com.br | teccon@tecconenengenharia.com.br | (51) 99939.0755 | (51) 3715.3287

Para o mundo

Como exemplo para o setor, o presidente do SindiTabaco cita o Sistema Integrado de Produção de Tabaco (SIPT), criado em 1918 e que se tornou modelo para outras cadeias do agronegócio. Uma das associadas que há mais tempo fazem parte do quadro do sindicato surgido em 1947, a BAT Brasil possui uma trajetória de protagonismo em outras frentes, segundo o dirigente. Ao propor ações ou aderir a atividades desenvolvidas em conjunto, a empresa mostrou-se comprometida e parceira do setor como um todo.

Da mesma forma que o SIPT, que é um marco, ações ligadas à sustentabilidade, muitas delas propostas pela BAT Brasil, foram incorporadas ao dia a dia das indústrias de modo geral. Isso contribuiu para uma mudança de cultura e realidade no campo. Investimentos em tecnologia, novas técnicas produtivas e atitudes responsáveis hoje estão presentes na rotina dos produtores, que avançam no sentido das políticas relacionadas ao ESG (sigla para Environmental, Social and Governance), que envolve práticas ambientais, sociais e de governança corporativa relacionadas à gestão de empresas e à forma como elas se posicionam no mercado. "O Brasil está muito avançado em termos de ESG na cadeia do tabaco, e isso é fruto do trabalho que vem sendo feito por empresas como a BAT Brasil. São iniciativas que possuem um impacto em torno do desenvolvimento como um todo", salientou ao falar da trajetória de 120 anos da empresa.

“Extensa trajetória de serviços”

A BAT Brasil desempenha uma missão com enorme importância econômica e social no Rio Grande do Sul, em especial nas comunidades e regiões junto às quais atua mais diretamente no fomento à produção de tabaco e onde possui o seu parque industrial. Quem o enfatiza é o governador **Eduardo Leite**, que parabeniza a empresa pelos seus 120 anos de atuação no Brasil, transcorridos na última terça-feira.

“O Rio Grande do Sul é um Estado movido pelo trabalho da sua gente e pela pujança do setor empresarial. A BAT Brasil é uma empresa com uma extensa trajetória de serviços prestados ao Brasil e ao Rio Grande a partir do desenvolvimento econômico que

Alencar da Rosa/Banco de Imagens/GS



gera”, salienta o governador.

Ele refere que o setor do tabaco é muito importante para o Estado e tem participação expressiva na pro-

dução nacional, representando, atualmente, cerca de 85%. “Precisamos estar conectados às novas tecnologias para atualizarmos constantemente a visão sobre este setor. É uma cadeia produtiva importante, que movimenta a nossa economia desde o campo até a indústria, tocando positivamente a vida de milhares de famílias”, enfatiza.

Ao ressaltar o legado que a empresa já deixou no Estado em sua atuação que se estende por mais de século, Leite menciona a importância de uma empresa com tal solidez para o futuro da socioeconomia gaúcha. “Por isso, parabenizo a BAT Brasil pelos 120 anos de história e desejo que o sucesso da empresa possa, cada vez mais, impactar positivamente a economia do nosso Estado.”

Presença atuante junto à Abifumo

Bruno Pedry/Banco de Imagens/GS

A BAT Brasil também tem papel relevante junto ao grupo de empresas que integram a Associação Brasileira da Indústria do Fumo (Abifumo), com sede em Brasília, entidade que congrega todas as fabricantes de cigarros e de produtos a partir do tabaco. Em nome da entidade, o gerente-executivo **Giuseppe Lobo** parabeniza a BAT Brasil pelo seu aniversário de 120 anos de atuação no país. “Esta é uma ocasião especial e merece ser celebrada com muito orgulho e entusiasmo”, frisa.



Lobo acrescenta que, ao longo desses 120 anos, a BAT Brasil se consolidou como uma das principais empresas no setor de tabaco, demonstrando um compromisso notável com a excelência não só na produção como no compromisso com a sociedade. “A empresa é um exemplo inspirador de dedicação e de perseverança, e sua história de sucesso é uma fonte de motivação para todos nós. Temos certeza de que a BAT Brasil continuará sendo uma empresa inovadora, social e ambientalmente responsável”, considera o gerente. “Uma vez mais, nossos mais sinceros parabéns por este marco histórico. Para nós, da Abifumo, é um privilégio fazer parte dessa história.”

HÁ 120 ANOS, OLHANDO PARA FRENTE E CONTRIBUINDO COM A CADEIA PRODUTIVA DO TABACO.

A BAT celebra seus 120 anos de Brasil com uma sólida trajetória, valorizando e reforçando a continuidade deste setor.

PARABÉNS!



Sempre na liderança

Em um mercado dinâmico, a capacidade para se adaptar às mudanças e lidar com as adversidades sem perder o foco do negócio é indispensável. E foi adotando essa fórmula que a BAT Brasil conseguiu firmar-se e seguir em crescimento onde está presente.

Desse modo, a empresa tem investido em diferentes iniciativas que visam contribuir com o desenvolvimento sustentável de todos os envolvidos em sua área de atuação, desde os produtores aos clientes. Além disso, há necessidade de lidar com os desafios pelos quais passa o segmento do tabaco, como o crescimento do mercado ilegal, o sistemático aumento da carga tributária e as rígidas restrições regulatórias.

Por meio de um olhar global para o mercado, ao longo de 120 anos, a companhia destacou-se no segmento por inúmeras ações que se refletiram em seu crescimento e consolidaram a liderança no mercado. Prova disso se viu em 2020, quando a praça brasileira aumentou sua produção em 10% e as vendas em 4%.



Cristiano Rosa-BAT Brasil/Divulgação/GS

Trajatória

A partir da fundação da Fábrica de Cigarros Feitos à Mão, fundada em 1903, a empresa cresceu e se inseriu em um dos mais importantes segmentos do agronegócio. Em 1914, o grupo BAT assumiu o controle acionário da antiga Souza Cruz. Quatro anos mais tarde, em 1918, foi instituído o Sistema Integrado de Produção de Tabaco (SIPT). Em 1966, a empresa atingiu a marca de 3 milhões de mudas de eucalipto junto aos produtores integrados, já mostrando a preocupação dela com a sustentabilidade ambiental.

No ano de 1995, foi a vez de avançar no processo de digitalização no campo. De 2008 a 2011, a empresa deu início à assinatura dos termos de compromisso com Ministério Público do Trabalho, Ibama e Ministério Público do Meio Ambiente. Em 2015, o marco foi a difusão de tecnologia.

Em 2020, a Souza Cruz se tornou BAT Brasil e, em 2021, conseguiu a certificação de 100% da produção de tabaco pelo PI Tabaco do Governo Brasileiro.

Há 120 anos acreditando na nossa cultura.

Parabéns, BAT!

BAT 120 anos

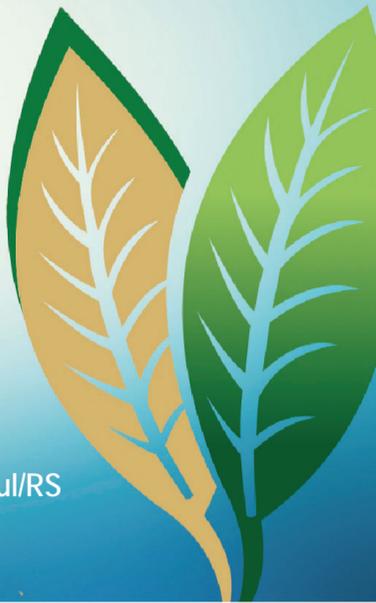
Pela valorização do ser humano a BAT chega aos 120 anos. Os resultados são o sucesso e as conquistas constantes em sua trajetória.

Parabéns!

Rua Marechal Floriano, 1626 Santa Cruz do Sul/RS

Fones: (51) 3711.3986/3715.9389/9994.7561

site: www.hbrh.com.br



Uma empresa precursora

Mais do que ser uma importante parceira do setor produtivo de tabaco na região Sul do Brasil, a BAT Brasil, que comemorou seus 120 anos de atividades na última terça-feira, é uma grande precursora. Coube a ela, então Souza Cruz, implementar em 1918 (portanto, há 105 anos) o Sistema Integrado. Estabelecia-se uma efetiva parceria, um contrato entre a empresa e os produtores pelo qual se comprometia a adquirir a produção e, em contrapartida, oferecer assistência técnica e pacote tecnológico para que os agricultores pudessem alcançar a melhor qualidade e a melhor produtividade, assegurando seu retorno financeiro.

Quem ressalta esse pioneirismo é o presidente da Associação dos Fumicultores do Brasil (Afubra), **Benício Albano Werner**. Ele menciona que a hoje BAT Brasil é lembrada nos três estados do Sul como empresa-lí-

der no mercado. "E podemos dimensionar o quão importante é se destacar num ambiente tão competitivo e em meio a uma conjuntura econômica que, entre outras adversidades, tem de enfrentar constantes oscilações do dólar", enfatiza. "É um desafio que somente grandes equipes, dedicadas à excelência, conseguem vencer. A BAT, com competência, criatividade e gestão estratégica, provou que é possível superar as crises e desenvolver seus negócios, permanecendo competitiva na conquista do mercado mundial."

A empresa também sempre foi pioneira no esforço de diversificação das propriedades que se dedicam ao cultivo de tabaco, enxergando nas diferentes fontes de receita de cada família alternativas para a subsistência. Seus programas e projetos ambientais e sociais constituíram referência e modelo para a cadeia produtiva como um todo, em conservação e recuperação dos recursos naturais e preservação do meio ambiente.

Trabalho árduo realizado ao longo das décadas

Na avaliação de Benício Albano Werner, presidente da Afubra, a BAT Brasil também cumpre um papel relevante para projetar e consolidar cada vez mais a imagem do tabaco brasileiro no mundo todo. E essa solidez, enfatiza, está diretamente associada ao Sistema Integrado. "Se hoje a fumicultura brasileira tem destaque internacional – e por isso, também, é alvo constante de países concorrentes, que buscam denegrir nosso produto para conquistar o mercado –, é graças ao sucesso do Sistema Integrado, mantido pelas empresas, de cujo processo a Souza Cruz foi a precursora, e pelas entidades representativas dos produtores", aponta. Werner ressalta igualmente o trabalho

diferenciado e competente dos produtores, que, em cada época, buscaram adequar o produto que colhiam em suas lavouras ao que o mercado demandava, seguindo orientações da empresa. "Não fosse o trabalho árduo de seus produtores integrados, que se dedicam a produzir tabaco de qualidade e o fazem sem deixar de lado a sustentabilidade de sua propriedade rural, seguindo a orientação técnica da empresa, certamente o Brasil não seria reconhecido como maior exportador e segundo maior produtor de tabaco. Por isso, não só a BAT, mas todos os seus produtores integrados, merecem comemorar os 120 anos de consolidação da empresa mundo afora."



BAT Brasil 120 anos

Hoje o pioneirismo do Sistema Integrado e precursora da industrialização em Santa Cruz do Sul completa 120 anos de uma história de desenvolvimento e sucesso.

O NOVO STIFA parabeniza esta grande empresa que sempre foi sinônimo de liderança.

Parabéns, BAT Brasil.

120 anos da BAT Brasil
Que seja apenas mais um marco na trajetória de sucesso!



A ACBJ Log sente-se honrada em fazer parte dessa história e deseja continuar caminhando juntos, **rumo a novas conquistas.**



8

SÁBADO E DOMINGO, 29 E 30 DE ABRIL DE 2023 | GAZETA DO SUL



Incentivo ao progresso

EXPEDIENTE



Edição e textos: Dejaire Machado e Romar Rudolfo Beling
Diagramação: Rodrigo Sperb
Revisão: Luís Fernando Ferreira
Arte-final: Rosani Klunk

Avocação industrial faz parte da trajetória de Santa Cruz do Sul. É isso que mostram alguns dos registros mais remotos acerca da atividade econômica local.

Em 1881, portanto 32 anos após a chegada dos primeiros imigrantes vindos da Alemanha, o município já realizava a exportação de produtos como fumo em folha, feijão, banha e erva-mate. Ao analisar aspectos ligados à evolução urbana entre 1855 e 2000 na sua dissertação de mestrado em Desenvolvimento Regional pela Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc), o arquiteto e professor Ronaldo Wink destaca que "foi de 1881 em diante que a especialização fumageira consolidou-se definitivamente, trazendo progresso econômico ao município e viabilizando sua integração aos grandes mercados consumidores da época". Da mesma forma, foi possível a implantação de equipamentos e serviços no núcleo urbano que contribuiu para a instalação do parque industrial santa-cruzense.

A opção pelo tabaco como forma de se diferenciar no mercado regional foi decisiva para as transformações socioeconômicas de Santa Cruz. Com a habilidade dos produtores e incentivo dos comerciantes da época, também se buscou a qualificação do produto para incentivar as vendas, o que foi possível a partir do uso de sementes de outras qualidades importadas de Cuba e dos Estados Unidos. A distribuição era feita de forma gratuita aos colonos.

Cidade que cresce

Segundo a pesquisa de Ronaldo Wink, as primeiras empresas fumageiras foram criadas por iniciativa de ricos comerciantes na Vila de Santa Cruz. Das unidades familiares até a vinda de organizações internacionais, bastaram alguns anos. "O fato mais marcante para o desenvolvimento da economia fumageira na região foi contudo a chegada, em 1917, da The Brazilian Tobacco Corporation, posteriormente denominada de Companhia Brasileira de Fumo em Folha (1920), e da Souza Cruz (1955), de propriedade da British American Tobacco", escreveu o professor.

A chegada da companhia inglesa acabou transformando completamente o setor a partir da introdução de novas técnicas, como a secagem artificial e em estufas e plantio de diferentes variedades, como o Virginia. A expansão da atividade também exigiu investimentos em infraestrutura, que naquela época ficavam em áreas que hoje em dia são importantes centros comerciais e residenciais. A Souza Cruz, por exemplo, ocupava o conjunto no qual



Banco de Imagens/GS

atualmente fica o hipermercado Big, na Rua Ernesto Alves. Era por lá que passava a ferrovia por meio da qual a produção era embarcada para outros destinos na década de 1920. Tudo isso contribuiu para a consolidação do entorno, onde ainda é possível avistar prédios e construções que são marcas de uma época de grande desenvolvimento.

A partir de todo esse crescimento, houve a instalação do Distrito Industrial de Santa Cruz na década de 1970, às margens da BR-471. Lá, atualmente estão concentradas empresas de tabaco como a BAT Brasil, que por coincidência é vizinha do Bairro Progresso.



Um evento de sucesso começa pelo local.

Espaços *business* para eventos e reuniões com área externa para *coffee break*.

📍 Marechal Floriano, 230
📞 51 9 92967699
📱 charruahotel

