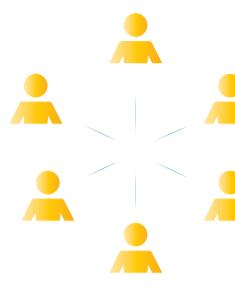


# Happy hour GERIR



# 2025

POTENCIAL

Vale Cervejeiro  
ganha concretude

Contracapa



■ Painelistas, organizadores e lideranças fizeram grande brinde ao final do evento na última quinta-feira, que debateu os potenciais do segmento cervejeiro, em condições de projetar a região em todo o País

## Um vale com sabor de desenvolvimento

**N**a terra da cerveja e da alegria, “não dá para receber as visitas com o que o vizinho tem a oferecer, sendo que se tem algo maravilhoso em casa”. Em tom descontraído, a afirmação do prefeito Sérgio Moraes durante o *happy hour* Gerir, promovido pela *Gazeta Grupo de Comunicações*, na noite da última quinta-feira, traz reflexões pertinentes sobre um tema que deve permear as rodas de conversa, de diferentes setores, no decorrer deste ano.

O presidente executivo da *Gazeta*, Sydney de Oliveira, ressaltou a escolha do tema para a edição do projeto. “É um assunto de grande importância. Temos uma cadeia produtiva em franca evolução. Essas iniciativas são sinônimo de geração de emprego, de renda, de oportunidades. Se alguém um dia já pensou em Vale dos Vinhedos, agora vamos falar do vale da cerveja, com foco na produção local”, enfatizou.

Durante o evento, promovido no Aquarius Flat Hotel, com o tema “A importância do mercado cervejeiro para Santa Cruz e o futuro do vale cervejeiro”, líderes políticos, empresários do setor e demais convidados expuseram seus pontos de vista e anseios para a criação do Vale Cervejeiro. A medida, que visa trazer um novo cenário para o turismo não só no município, mas em toda a região, também deve envolver um Parque da Oktoberfest repa-

ginado e ainda mais atrativo.

Construções vistosas e charmosas, remetendo à arquitetura germânica, são consideradas. Espaços pensados para toda a família e para a valorização da cultura. Um ambiente repaginado para celebrar a alegria e a cerveja. Esses são apenas alguns dos elementos do projeto, considerado inovador e ousado, apresentado pela Prefeitura de Santa Cruz e desenvolvido em conjunto por diferentes frentes.

“Eu me senti encorajado a apresentar o projeto durante esse evento. É algo que vai levar Santa Cruz para o patamar alto do turismo e vai nos transformar num polo cervejeiro. É um momento ímpar”, afirmou Sérgio, que esteve no evento na companhia de sua esposa, Fátima Alves da Silva, também secretária de Desenvolvimento Social e Inclusão.

Ainda segundo o prefeito, será necessário buscar recursos para a viabilização da ideia. “A Prefeitura será parceira nessa busca. E nós percebemos que os empresários estão dispostos a investir nisso. Há verbas destinadas especificamente para o setor. Se nós não aproveitarmos, elas serão destinadas a outras regiões. A cultura germânica é muito forte. Aqui, nós temos tudo para crescer e nos transformar num grande destaque no turismo. Os frutos serão colhidos na frente.”

O Gerir tem o patrocínio de Universidade de Santa Cruz do Sul e de Unimed Vales do Taquari e Rio Pardo.



■ Presidente executivo da Gazeta, Sydney de Oliveira



■ Prefeito Sérgio Moraes e Fátima Alves da Silva



■ Lideranças convidadas puderam acompanhar debate em torno das perspectivas do setor cervejeiro

## As chances são muitas

Durante o *happy hour* Gerir, os participantes tiveram a oportunidade de conferir relatos de empresários à frente de cervejarias locais. O primeiro a falar, Alexandre Humburger, da Proeza Bier, ressaltou que “falar de cerveja é fácil. É alegria, comemoração, amigos, churrasco, turismo e cultura. Combina com tudo. Cerveja é vida”. Para ele, que começou a produzir cerveja há 14 anos, o momento é de oportunidades. “Hoje, pela primeira vez, temos muito apoio do poder público. É um grande momento para construirmos algo diferente, que vai deixar um legado.”

Para Humburger, que foi o primeiro presidente da Associação dos Cervejeiros de Santa Cruz do Sul (Aceresc), o município combina com o Vale Cervejeiro. “Nós temos tudo para contar com uma mini-Oktober que funciona o ano inteiro.” Segundo ele, o grupo deve seguir trabalhando, trocando ideias e planejando, inclusive em relação à vila germânica, cujo projeto foi apresentado pela Prefeitura durante o evento. “Vamos começar algo que vai beneficiar a todos.”



■ Empresário Alexandre Humburger, da Proeza Bier

## Disposição para auxiliar

Em seguida, Augusto Dopke, da Cervejaria HBier, relembrou o início do empreendimento, em 2009, dialogando com o anseio dos empresários em buscar um produto diferente e inovador. Em sua fala, o empresário destacou o ineditismo do movimento que revela uma compreensão sobre as urgências e carências do mercado cervejeiro santa-cruzense. “Isso traz luz, alegria e motivação, além de facilitar muitos caminhos”, enfatizou.

De acordo com Dopke, o mercado cervejeiro local começou de uma forma bastante diferente daquilo que o cenário atual apresenta. “Já passamos por várias fases. E hoje percebemos que esse meio exige uma maturidade muito maior para quem está inserido ou mesmo para quem chega agora.”

Ele ainda afirmou a disposição para fazer parte de novos movimentos em favor do desenvolvimento desse setor e de toda a comunidade local e regional. “Estamos dispostos a crescer cada vez mais. Santa Cruz do Sul é uma cidade muito boa”, considerou.



■ Augusto Dopke, da HBier: “alegria e motivação”

## Pronto Atendimento Virtual Unimed VTRP

Consulte online com médicos da Unimed, direto do seu celular ou computador!

O PA Virtual é uma alternativa segura, prática e acessível para quem precisa de cuidados de onde estiver.

- Atendimento por videochamada
- Com médicos da Unimed
- Sem sair de casa
- Disponível 24h

Acesse agora e tenha o cuidado que você merece.



Entre em  
[unimedvtrp.com.br/pa-virtual/](http://unimedvtrp.com.br/pa-virtual/)  
 ou QR Code ao lado

Unimed Vale do Taquari • Rio Pardo/RS

TELE MEDICINA  
Unimed

## Um segmento maduro

**H**enrique Eisenberger, da Cervejaria Heilige, definiu o momento como um brinde a um novo projeto. Segundo ele, a empresa, que surgiu em 2008, acredita no potencial do município. "Somos todos entusiastas e estamos empolgados com esse projeto. A cidade já é conhecida, nacionalmente, por ser uma terra de colonização alemã muito forte. Temos tradição, cultura, a Oktoberfest e a cerveja vem para somar."

Eisenberger acredita que o setor está maduro para acolher o Vale Cervejeiro, e que avançar no debate e torná-lo real vai fortalecer as relações na própria sociedade, gerar emprego e renda, incentivar o comércio, além de inúmeros outros benefícios. "O que estamos fazendo hoje à noite é algo inédito e inovador. Proporcionar esse debate é um grande passo. Esperamos que esse projeto possa fortalecer o município, a tradição germânica, a cultura cervejeira, a gastronomia e tudo mais que envolve o município", frisou, acrescentando que toda a região e até o Estado ganham com isso.



■ Henrique Eisenberger, da Cervejaria Heilige

## Um sonho que toma forma

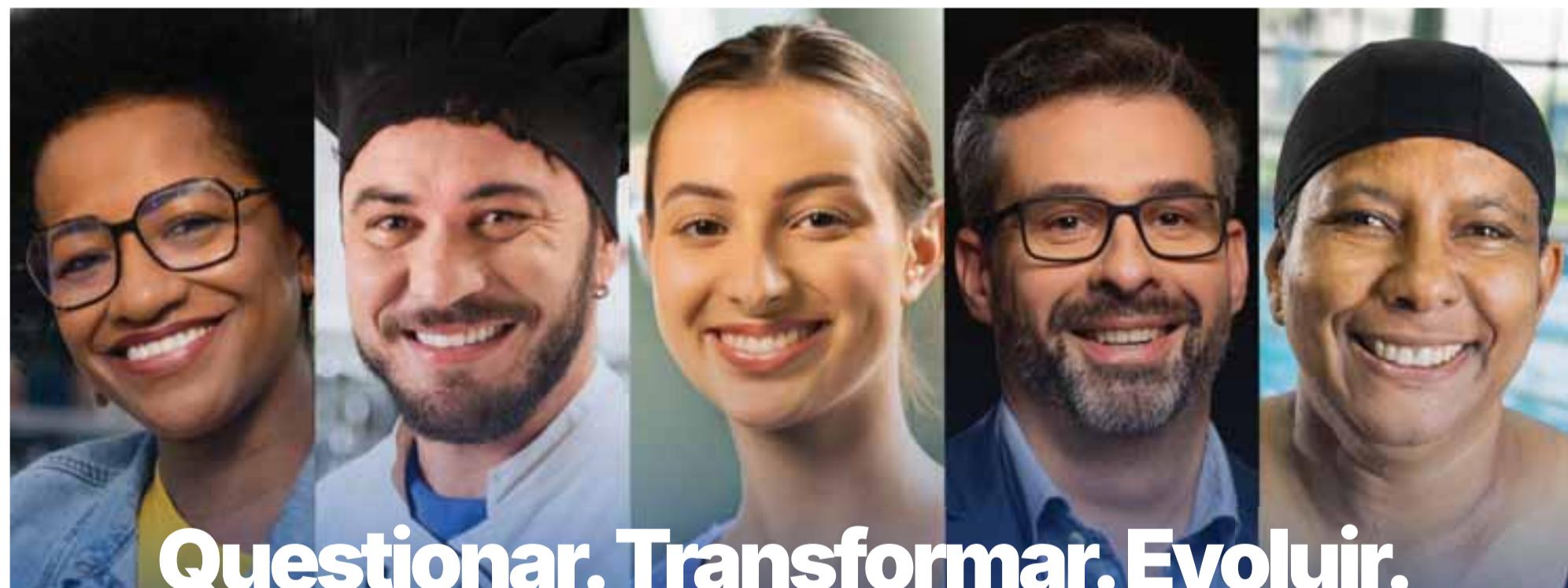
**O**utro apaixonado por cerveja, Thiago Backes, da Cervejaria Hellen Beer, destacou a satisfação em fazer parte do momento. No mercado cervejeiro desde 2018, enfrentando diferentes desafios como os demais, ele salientou a união e a confiança em prol do projeto de criação do Vale Cervejeiro e as muitas vantagens que essa iniciativa poderá trazer para a comunidade regional e estadual. "Esse é um sonho para nós. Estamos unidos com o poder público para executar esse projeto", enfatizou Backes.



■ Thiago Backes, da Cervejaria Hellen Beer



■ Debate entre os representantes das cervejarias foi conduzido pelo jornalista e comunicador Leandro Siqueira, gerente executivo de rádios da Gazeta



# Questionar. Transformar. Evoluir. Esse é o nosso jeito.

É da gente essa coragem pra fazer a diferença.

**UNISC** é daqui,  
é de todos.

## Um marco para o futuro

**U**m dos entusiastas da proposta do Vale Cervejeiro, o deputado federal Marcelo Moraes acredita que a realização do projeto poderá ser um grande marco não só para o município como para todo o Estado. Em sua fala, no entanto, o político afirmou ser necessário informar à população sobre a origem e a aplicação dos recursos. “Toda vez que o poder público se envolve com questões de turismo, muitos acreditam que a verba deixa de ser aplicada em outros setores prioritários. Por isso é necessário explicar que há valores específicos para aplicação em iniciativas como essa.”

Além disso, Marcelo trouxe à tona o exemplo do trabalho desenvolvido em Urubici, na serra catarinense. “Cerca de oito anos atrás, eles despertaram para o turismo e investiram na área. Enxergaram a oportunidade, criaram estrutura turística. Foi uma virada de chave. Essa também é uma forma de gerar riqueza, emprego e renda.” Nesse contexto, ele relembrou os investimentos no Autódromo International de Santa Cruz do Sul. “A nossa marca é a Oktoberfest, mas ela dura apenas três fins de semana. Os demais eventos movimentam o calendário o ano todo.”

Para o parlamentar, com o Vale Cervejeiro, será possível viver uma Oktoberfest



■ Deputado federal Marcelo Moraes: “marco”

durante os 365 dias do ano. “É uma tentativa de fazer com que Santa Cruz vire referência como um município que produz cerveja artesanal. Estou à disposição para buscar recursos.”

Ainda de acordo com Moraes, outras vantagens geográficas e de logística poderão contribuir para o sucesso da iniciativa. “Será um marco para o futuro. Temos tudo aqui, mas precisamos desenvolver a habilidade de vender a nossa terra”, salientou.

## Sonhando muito mais alto

**A**o lado do prefeito Sérgio Moraes e do deputado federal Marcelo Moraes, a deputada estadual Kelly Moraes brindou ao trabalho realizado para a consolidação do Vale Cervejeiro em Santa Cruz do Sul, com ampla repercussão regional e estadual. “Essa é uma medida que estava inserida no plano de governo, de priorizar as cervejarias locais”, comentou ela. Ao mesmo tempo, Kelly relembrou o trabalho de Marcelo, que “vem falando há mais de dez anos sobre o potencial de Santa Cruz nessa área e mesmo em várias outras a ela diretamente associadas”.

Ao definir o momento como um marco para o projeto, Kelly lembrou que, além das cervejarias participantes da edição do projeto Happy Hour Gerir, na quinta-feira, ainda há muitas outras instaladas no município. “Hoje, essa iniciativa é uma vontade política, dos cervejeiros e uma determinação do prefeito Sérgio. Nós estamos sonhando muito mais alto. E o primeiro passo está sendo dado”, enfatizou.

Para ela, Santa Cruz é uma das melhores cidades do Rio Grande do Sul e, em breve, será reconhecida pela própria cerveja, com ganhos significativos em toda a sua socioeconomia. “Atrair turistas é atrair emprego e renda, e gerar impostos.



■ Deputada estadual Kelly Moraes: “turismo”

Sempre seremos parceiros de tudo aquilo que for bom para a nossa cidade. Temos um compromisso muito grande com Santa Cruz do Sul. Temos que agradecer pela coragem de fazer esse grande projeto ao lado do poder público”.

A deputada ainda se comprometeu a oferecer apoio por meio de projetos ou iniciativas junto à Assembleia Legislativa para fomentar o desenvolvimento do setor cervejeiro, tanto na cidade e na região quanto em todo o Estado.

## Um setor sob holofotes

**D**urante sua fala na edição de quinta-feira do Happy Hour Gerir, a presidente da Câmara de Vereadores de Santa Cruz do Sul, Nicole Weber Covatti, relembrou o projeto de lei, de sua autoria, criado em 2024. Por meio dele foi sancionada a lei Nº 9759/2024, que declara o município como Vale Cervejeiro.

Conforme o documento, entre os principais objetivos estão valorizar a produção de cerveja, além de fortalecê-la, ampliá-la e desenvolvê-la, assim como o polo turístico, cultural e gastronômico. “Finalmente os holofotes estão voltados aos nossos cervejeiros, com a justiça que merecem”, salientou.

Ainda segundo a vereadora, esse é o momento para dar um passo e mudar a realidade do turismo em Santa Cruz. “Falar de cerveja é muito mais do que falar de um produto. É falar de inovação, desde a ponta do agricultor que produz insumos até quem vai fazer a venda. É falar de valorização. Provavelmente todo apreciador de cerveja já parou para pensar no potencial que se tem aqui”, comentou a presidente do Legislativo.

Nicole acredita que as parcerias público-privadas sejam o caminho para manter e revitalizar diferentes espaços voltados ao turismo, nas mais diversas áreas



■ Presidenta da Câmara, Nicole Weber Covatti

em âmbito municipal. “E o Vale Cervejeiro também pode ir nessa linha”, apontou. Ainda de acordo com ela, investir no projeto permitirá gerar empregos e renda, uma grande preocupação da Câmara e de todo o município.

“Com o vale acontecendo, teremos mais e mais pessoas vindo para cá. Isso vai abrir outras portas. O Legislativo é parceiro total de projetos como esse. Vamos fazer crescer a cultura da cerveja e fazer com que nossa cidade vá para a frente”, acrescentou a presidente da Câmara.

## Questão de identidade

**A** secretária municipal de Turismo, Jaqueline Marques, lembrou do trabalho realizado desde o início da gestão no governo municipal, com o intuito de valorizar as cervejas locais. “Essa é uma grande oportunidade, um tema muito importante para Santa Cruz. Muda a realidade para os entusiastas, para a cidade e o turismo”, enfatizou a secretária. Em conjunto, as lideranças vêm trabalhando para a implementação do Vale Cervejeiro. “Já são sete meses de conversas para mostrar a importância da colaboração. Se queremos nos destacar dessa forma, isso passa pela união das cervejarias. É assim que vamos conseguir alcançar os objetivos”, acrescentou.

Durante sua fala, a chefe da pasta lembrou do tempo em que residiu em Blumenau, no Estado catarinense. “Pude acompanhar o desenvolvimento das cervejas locais na época e essa trajetória de mudança, ruptura e de valorização”, citou. Por isso, de acordo com ela, é justo que a Oktoberfest realizada em Santa Cruz conte com o produto produzido pelas empresas instaladas no município.

“Nós precisamos reconhecer o que é a identidade e a autenticidade da cidade. Temos tudo aqui, só precisamos potencializar e mostrar isso de forma ampla”, assegurou. A secretária lembrou ainda que



■ Secretária de Turismo, Jaqueline Marques

Santa Cruz ainda não integra a rota das cervejarias do Estado.

“Hoje, o Rio Grande do Sul é o segundo maior produtor de cerveja artesanal, atrás apenas de São Paulo. Há uma rota com 22 cidades e nós não estamos nela. Nossa potencial é incrível. Precisamos ir adiante, dar passos para a valorização e para o resgate. É fundamental fortalecer e implementar o Vale Cervejeiro o mais rápido possível”, disse, frisando o imenso potencial diante da identidade do tema com a região.