

TAREFA
NÚMERO:

08

PONTUAÇÃO
MÁXIMA:

45
pontos

>>> HORÁRIO DE DIVULGAÇÃO <<<

07h00min de quarta-feira, dia 15 de outubro de 2025.

>>> HORÁRIO LIMITE DE ENTREGA <<<

12h00min de segunda-feira, dia 20 de outubro de 2025.

>>> DIVULGAÇÃO DA PRÓXIMA TAREFA <<<

07h00min de quinta-feira, dia 16 de outubro de 2025.

CALENDÁRIO AMBIENTAL

O meio ambiente está presente em cada estação do ano e nos inspira a refletir sobre cuidado, preservação e sustentabilidade. Para esta tarefa, sua equipe será desafiada a traduzir essa conexão de forma criativa.

Com base nisso, cada equipe deverá produzir uma fotografia criativa com temática ambiental, destacando a beleza da natureza e a importância da sustentabilidade. A imagem pode conter pessoas ou apenas elementos naturais, mas deve transmitir uma mensagem de cuidado e respeito pelo meio ambiente.

OBSERVAÇÕES:

- O envio desta fotografia deverá ser realizado para o email gincana.agenda2030@gmail.com via correio eletrônico cadastrado na ficha de inscrição ou do professor responsável;
- A resolução desta imagem deve ser de pelo menos 2480 x 3508 pixels;
- No assunto do email deve constar o nome da equipe e o número da tarefa;
- Caso a equipe opte por incluir pessoas na fotografia, poderão participar alunos(as), professores(as), integrantes da equipe diretiva, pais, mães e/ou amigos(as) da escola;
- Para efeitos de avaliação, serão considerados, nesta ordem, o impacto da temática ambiental e a criatividade. Embora não haja pontuação extra para a equipe com o melhor desempenho, espera-se que todas se dediquem ao máximo para alcançar excelentes resultados
- As melhores produções poderão ser selecionadas para compor o calendário oficial do projeto da Agenda Ambiental 2030, valorizando o engajamento das equipes com a causa ambiental.
- Será aplicada penalidade de 5 (cinco) pontos por desconformidade, a cada ocorrência, à referida equipe;
- A interpretação da tarefa faz parte da mesma.

PONTUAÇÃO:

45 (quarenta e cinco) pontos pela entrega da fotografia dentro dos padrões solicitados.

PATROCINADORES CONFIRMADOS:

