



A FORÇA DO AGRO GAÚCHO

Com o tema Resiliência, a Expoagro Afubra 2026, maior feira do Brasil voltada à agricultura familiar, representa a capacidade de adaptação e superação dos agricultores diante dos desafios dos últimos anos, especialmente os causados pelos eventos climáticos extremos.



Água pura
também faz parte
do futuro do campo.



Passe em nosso estande
na Expoagro Afubra 2026
e descubra novas soluções
para o seu dia a dia no campo.

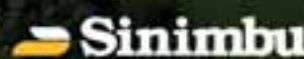
Parabéns à Afubra por promover
mais um grande evento, aproximando
tecnologia, informação e o produtor rural.



Rumo à Expoagro, junto com você!



É uma honra fazer parte da maior feira do Brasil voltada à
agricultura familiar. Que esta edição seja novamente
marcada por inovação, oportunidades e muito sucesso!



Inor Assmann



O protagonismo da agricultura familiar

Parque tem em torno de 35 hectares ocupados pela feira. Ao todo, mais de 540 expositores participam dessa edição entre hoje e sexta-feira

A 24ª edição da Expoagro Afubra, maior feira voltada à agricultura familiar do Brasil, destacará e reconhecerá, de hoje até sexta-feira, a força da superação dos produtores rurais. Com o tema Resiliência, o evento terá quatro dias de novas experiências, tecnologia e prospecção de

negócios. Será, mais uma vez, a oportunidade para transformar os desafios em inovação e resultados e incentivar os produtores a irem além.

Como menciona o coordenador-geral da Expoagro, o engenheiro agrônomo Marco Antonio Dornelles, quem for até o par-

que em Rincão Del Rey, Rio Pardo, vai encontrar muitas agroindústrias e produtos artesanais de qualidade, com tecnologias diferenciadas, além da exposição de animais. Ele ressalta que o diferencial da Expoagro em relação às outras feiras é justamente a tecnologia voltada à agricultura fa-

miliar e ao pequeno produtor.

Também cita a questão social. “Muito mais do que os números, como de feiras que apresentam resultados de bilhões, nós temos o impacto e a representação de um número maior de produtores”, afirma. Ele salienta a importância de a produção local ser atendida pelos pequenos produtores e de eles terem uma boa remuneração por isso.

Contente pelo crescimento alcançado pela feira no decorrer das edições, Dornelles lembra que este é um ano de recuperação dos produtores e a escolha pelo tema recaiu em torno disso. “É estiagem, é enchente, é endividamento, é preço baixo dos produtos agrícolas. É um conjunto

de coisas. Hoje o produtor está com um problema, daqui a pouco surge outro. Tem produtores, por exemplo, que não têm acesso a crédito”, descreveu.

Com base nesse tema central, as entidades parceiras têm como desafio desenvolver atividades relacionadas, como palestras, seminários e reuniões temáticas, envolvendo outros setores estratégicos. O objetivo é mostrar a importância que tem o agro para os demais negócios e setores, como o comércio e a indústria, por exemplo. Com 546 expositores confirmados, vindos de 122 municípios, a estimativa é de que a 24ª Expoagro Afubra receba um público de cerca de 200 mil pessoas.

TRANSPORTE OFICIAL

SANTA CRUZ

7h30
9h00
10h00
11h20
12h00
13h15
14h45

EXPOAGRO

11h10
12h10
13h30
15h10
16h40
17h50
18h10

Embarque

Praça Siegfried Heuser, ao lado da pista de skate

Embarque

Ao lado do pórtico de estacionamento dos ônibus



VALOR
PROMOCIONAL
R\$ 10,00
para o trecho



MELHORIAS

O parque da Expoagro, que tem em torno de 35 hectares ocupados, também recebeu melhorias para a feira. Dornelles destaca as feitas no sistema elétrico, como a instalação de um transformador no Pavilhão das Agroindústrias; na pavimentação; e na instalação de um poço artesiano para garantir o abastecimento de água.

NOVIDADES NA PROGRAMAÇÃO

Dentre as novidades da programação deste ano, Dornelles menciona o Seminário Jurídico do Agro, que irá tratar sobre holding, sucessão e governança e impacto da reforma tributária no agronegócio. Além disso, destaca o Simpósio de Bovino Crioulo, o Seminário da Conservação do Solo, o Fórum da Diversificação, o 16º Seminário do Turismo Rural e o Seminário de Políticas Públicas para a Agricultura Familiar. A programação completa pode ser acessada no site da Afubra [<https://afubra.com.br/expoagro/area-do-visitante/#programacao>].

EXPEDIENTE

Edição: Marisa Lorenzoni ✉ marisa@gazetadosul.com.br
Textos: Cláudia Priebe e Assessorias de Imprensa
Comercialização: Deise Olivera de Souza
Diagramação e Arte-final: Márcio Oliveira Machado
Revisão: Luís Fernando Ferreira

(51) 3719-9200 (51) 3719-9202

www.santacruzbus.com.br

SANTA CRUZ



CBT apresenta na Expoagro Afubra princípios que orientam sua atuação

Em uma conversa, é comum caracterizar as pessoas por atributos como amigável, organizado, solidário ou persistente. As empresas também possuem características próprias, as quais se manifestam em suas rotinas, processos e relações.

Esse conjunto de comportamentos e princípios é conhecido como cultura organizacional. São os valores que orientam decisões, atitudes e a forma de trabalhar no dia a dia.

É justamente essa cultura que será trabalhada no estande da China Brasil Tabacos (CBT) durante a Expoagro Afubra, em Rio Pardo. Nesse espaço, os visitantes poderão conhecer mais sobre os valores que orientam a atuação da empresa e fazem parte da rotina de seus colaboradores e parceiros.

No último ano, a CBT realizou um diagnóstico interno com a participação de todos os colaboradores para identificar os prin-

cípios que orientam a cultura da organização. O processo resultou na definição de seis valores que norteiam as relações dentro da empresa e também com produtores integrados, parceiros, clientes e fornecedores. São eles proximidade, agilidade, conformidade, superação, protagonismo e excelência.

Esses princípios caracterizam o que a empresa chama de Estilo China. A expressão nasceu no campo, utilizada para identificar a folha de tabaco alaranjada e com brilho e oleosidade ideais, características valorizadas pelo mercado asiático.

Com o tempo, o termo passou a representar também a forma de atuação, de receber com acolhimento, manter proximidade, acreditar na melhoria contínua, tratar a conformidade como princípio inegociável, aprender com desafios e buscar sempre a melhor entrega possível em cada etapa do processo.

ESPAÇO AMPLIADO

Neste ano, a CBT também ampliará sua presença na Expoagro. O espaço ocupado pela empresa dobrará de tamanho. Além do lote tradicional, já conhecido pelos visitantes, um novo espaço ao lado foi incorporado ao estande e preparado para receber o público. A ampliação representa uma forma de retribuir a confiança, a proximidade e as parcerias construídas ao longo do tempo.

A experiência do visitante começará logo na entrada do espaço, com um elemento arquitetônico simbólico, um paifang, também conhecido como pailou. As dimensões, cores e a integração com o restante do estande ainda serão reveladas durante a feira, mas o paifang é uma das expressões arquitetônicas mais tradicionais da China. Trata-se de um arco, geralmente



construído em madeira ou pedra, posicionado historicamente em locais estratégicos, como entradas de cidades, templos, pontes ou grandes parques.

Na China antiga, a construção de um paifang era um acontecimento solene. Essas estruturas funcionavam como marcos simbólicos da memória coletiva e dos valores da sociedade. Inscrições gravadas em suas vigas registravam aspirações, conquistas e homenagens a figuras importantes ou eventos marcantes. Embora também desempenhem funções práticas, como demarcar espaços,

o significado mais simbólico está na ideia de transição.

Em muitos casos, atravessá-lo representa ingressar em um ambiente de respeito, reflexão e significado. É justamente essa experiência que a CBT pretende proporcionar durante a Expoagro Afubra. Ao atravessar o paifang na entrada do estande, visitantes e colaboradores serão convidados a entrar em um ambiente que representa aquilo que sustenta e orienta a atuação da empresa, seus valores e sua cultura organizacional.

Eduardo Elias Wachholtz
Comunicação CBT

ESTILO CHINA SE FAZ COM CONFIANÇA E PARCERIA

Na 24ª Expoagro Afubra, a China Brasil Tabacos mostra que resultados sólidos vêm de valores fortes. É com **proximidade, conformidade, agilidade, excelência, superação e protagonismo** que crescemos, safra após safra, ao seu lado. Venha conhecer nosso espaço.

| 24 a 27 de março

Esperamos você!





Pavilhão da Agricultura Familiar terá maior número de empreendimentos da história

A Secretaria de Desenvolvimento Rural (SDR) se prepara para a abertura do Pavilhão da Agricultura Familiar na Expoagro Afubra. Com funcionamento das 8 horas às 18 horas e entrada gratuita, o espaço reunirá 222 empreendimentos, consolidando-se como o maior número já registrado na história do evento.

Do total, 177 são agroindústrias familiares, além de 23 empreendimentos de artesanato, 19 de plantas e flores e três iniciativas indígenas. Tudo isso vem evidenciar a diversidade produtiva e cultural do meio rural gaúcho. Ao todo, 122 municípios estarão representados no pavilhão, abrangendo diferentes regiões do Estado.

Outro destaque da edição deste ano é o fortalecimento do protagonismo feminino e da juventude no campo. Entre os empreendimentos participantes, 96 são liderados por mulheres, enquanto 98 contam com jovens atuando na sucessão familiar. Isso reforça a renovação e a sustentabilidade das agroindústrias familiares.

A abertura oficial do Pavilhão da Agricultura Familiar está marcada para hoje, logo após



Uma vitrine para a diversidade produtiva no meio rural: no ano passado, pavilhão superou os R\$ 2 milhões em vendas

a cerimônia de abertura da Expoagro Afubra 2026. Estará presente na ocasião o secretário estadual de Desenvolvimento Rural, Gustavo Paim. Na avaliação de Paim, o crescimento do pavilhão reflete o impacto das políticas públicas direcionadas para esse setor.

“Chegar ao maior número de empreendimentos da história da Expoagro Afubra demonstra a força da agricultura familiar no Rio Grande do Sul. A SDR tem

trabalhado para ampliar oportunidades, agregar valor à produção e garantir renda às famílias rurais, sempre com foco na inovação, na inclusão produtiva e na sucessão no campo”, destacou Gustavo Paim.

AÇÕES DA SDR

Além da comercialização de produtos no pavilhão, a Expoagro Afubra será vitrine para importantes iniciativas da Secretaria de Desenvolvimento Rural. Entre os destaques está a instalação de uma Unidade de Referência Técnica do Programa Milho 100%, realizada em parceria com empresas fornecedoras de sementes, reunindo diferentes materiais utilizados no programa em uma ação inédita durante a feira.

A programação inclui a apresentação de políticas públicas estratégicas para o setor, como o Programa Operação Terra Forte, que será tema de painel no 6º Seminário de Conservação do Solo e Preservação das Águas na Agricultura Familiar, além de ações do Programa de Sementes e Mudas Forrageiras, que oferece financiamento para aquisição de insumos destinados à formação de pastagens, produção de silagem e feno.

15 anos de avanços tecnológicos no campo em destaque



Equipe de Leaf da Philip Morris Brasil, no estande da Expoagro Afubra

A Philip Morris Brasil (PMB) apresenta nesta Expoagro Afubra os resultados de 15 anos de Leaf Brasil, marco da verticalização que modernizou a produção de tabaco no Sul do país. Neste ano, o estande da companhia trará como destaque uma linha do tempo que resgata a trajetória da operação, desde sua implantação até as evoluções mais recentes, evidenciando tecnologias que transformaram o cotidiano das famílias integradas.

O pioneirismo em iniciativas que fortalecem o desenvolvimento econômico e social das comunidades rurais, aliado à promoção de práticas agrícolas mais seguras e sustentáveis, é uma das marcas de Leaf Brasil.

Um dos avanços que serão apresentados na Expoagro é o modelo de comercialização por fardo de folha solta, que trouxe mais agilidade, otimização da mão de obra e facilidade logística para a entrega da produção. Outro destaque é a difusão das estufas de carga contínua, que elevou o padrão de cura e

a eficiência energética nas propriedades.

Além das inovações tecnológicas, o estande da Philip Morris Brasil dará espaço aos projetos de sustentabilidade desenvolvidos na região Sul. A atuação da companhia abrange iniciativas voltadas à promoção de energias renováveis, combate ao desmatamento, gestão de recursos hídricos e conservação da biodiversidade.

Entre os programas mostrados está o Projeto Auéra, desenvolvido em parceria com a Embrapa Clima Temperado, que promove a sustentabilidade das propriedades integradas com foco na conservação da biodiversidade. A iniciativa já permitiu identificar áreas de floresta nativa que abrigam espécies da fauna ameaçadas de extinção, além de promover ações de restauração ambiental nos biomas Pampa e Mata Atlântica, dois dos mais ameaçados do planeta.

Outro destaque é o Protetor das Águas, realizado em parceria com a Agência Nacional

de Águas e Saneamento Básico (ANA). O programa reúne 117 produtores engajados na preservação de 138 nascentes e na conservação de 242 hectares de mata nativa.

Já o projeto Quintais Orgânicos atua junto a comunidades urbanas e rurais em situação de vulnerabilidade no Sul do Brasil e no Uruguai, promovendo transformação social por meio da agrobiodiversidade. A iniciativa incentiva a implantação de pomares orgânicos de frutas e hortaliças, com o cultivo de mais de 20 espécies, fortalecendo a segurança alimentar e contribuindo para a diversificação produtiva das famílias envolvidas.

Considerada a maior feira do país voltada à agricultura familiar, a Expoagro Afubra será uma oportunidade para o público conhecer a trajetória de Leaf Brasil e os próximos passos da Philip Morris Brasil em direção a uma agricultura cada vez mais eficiente, sustentável e conectada ao desenvolvimento das comunidades rurais.



JTI apresenta espaço renovado e experiências inéditas neste ano

A JTI participa de mais uma Expoagro Afubra e apresenta novidades nesta edição, ambientes aprimorados e novas experiências voltadas para o produtor e visitantes.

Assim como tem sido a participação da empresa na feira ao longo dos últimos anos, o estande da JTI traz ambientes dedicados a diversas etapas da produção, desde o manejo das mudas até dinâmicas em lavoura, cuidados com o solo e cura e qualidade do tabaco, reforçando a importância da adoção de práticas responsáveis no campo.

O objetivo é fortalecer o Sistema Integrado de Produção (SIPT), modelo consolidado que sustenta a parceria entre empresa e produtores rurais e contribui para a sustentabilidade do setor. Além disso, destacar a evolução contínua promovida em parceria com os produtores, que estão no centro da estratégia de negócio da companhia.



Estande da empresa traz ambientes dedicados a diversas etapas da produção

A participação da JTI na feira reforça o seu compromisso com os produtores integrados, que são protagonistas do desenvolvimento da cadeia produtiva e a razão pela qual o espaço é planejado para promover troca, aprendizado e diálogo direto com as equipes técnicas. A presença na Expoagro também evidencia a importância da cultura

do tabaco para o Sul do Brasil, atividade que sustenta milhares de famílias rurais e desempenha papel relevante na economia regional.

Além do conteúdo técnico, a JTI leva para a Expoagro Afubra alguns de seus programas, como o JTI Bio, Arise e Saúde e Bem-Estar em Campo. Essas iniciativas fazem parte da agenda ESG

da empresa no campo, com intuito de contribuir para o desenvolvimento sustentável, para o bem-estar das famílias produtoras e a adoção contínua de boas práticas agrícolas.

Para tornar a visita mais dinâmica, a empresa apresenta duas experiências interativas inéditas: um game sobre NTRM (material estranho), que estimula o aprendizado de forma leve e educativa, e uma imersão em realidade virtual que conduz o visitante por toda a cadeia da JTI no Brasil, mostrando da produção à indústria o percurso do tabaco dentro da companhia até chegar a seus consumidores.

As atividades foram concebidas para facilitar o aprendizado prático, estimular a troca de conhecimento e disseminar boas práticas entre produtores, técnicos e visitantes, tornando a visita mais interativa e aplicável ao dia a dia no campo.

Com a proposta “viva a experi-

ência JTI”, o estande convida produtores, parceiros e visitantes a conhecer de perto tecnologias, práticas e iniciativas que refletem a visão da empresa para o futuro sustentável da cultura.

“Preparamos um espaço pensado para receber nossos produtores, parceiros e demais visitantes de forma interativa, confortável e lúdica, sem abrir mão da parte técnica, que é fundamental para o dia a dia no campo. Por isso, nosso estande segue focado na demonstração das práticas recomendadas para uma produção de tabaco de qualidade e alinhada à sustentabilidade do setor”, afirma Cristina Quatke, gerente de Assuntos Corporativos e Comunicação.

A JTI convida a todos a visitarem a 24ª Expoagro Afubra, de hoje até a próxima sexta-feira, e também o estande da empresa, que estará no mesmo local dos anos anteriores, em frente à Emater.

RESILIÊNCIA

Tecnológico e Produtivo | Econômico | Ambiental | Humano e Social

EXPOAGRO AFUBRA 2026

De 24 a 27 de março

BR 471, Km 161 - Rincão Del Rey, Rio Pardo/RS

Realização:

Entrada gratuita

PATROCÍNIO OURO



PATROCÍNIO PRATA



BORN TO FARM



PATROCÍNIO BRONZE

