

41ª OKTOBERFEST

Falta pouco

Fique por dentro dos preparativos e das novidades da maior festa germânica do Estado.

Páginas 10 a 14

ENTREVISTA

Soraia Hanna

Empresária, que também é jornalista, palestrante e escritora, reflete sobre a gestão de crises.

Páginas 20 a 22

JULIANA ÁVILA

Pessoas no centro da estratégia

A gerente de Pessoas e Cultura da ProfiGen apresenta as práticas de cuidado e reconhecimento da empresa, que celebra 30 anos e se prepara para contratar mais de 500 colaboradores na próxima safra. **Página 18**

TEM MUITA *Santa Cruz* PARA VOCÊ.

EVENTOS

que movimentam o comércio e os serviços o ano todo.



INFRAESTRUTURA

qualificada para quem vive, trabalha e visita a cidade.



AUTÓDROMO INTERNACIONAL

volta a receber grandes nomes do automobilismo.



PONTOS TURÍSTICOS

com belezas de tirar o fôlego.



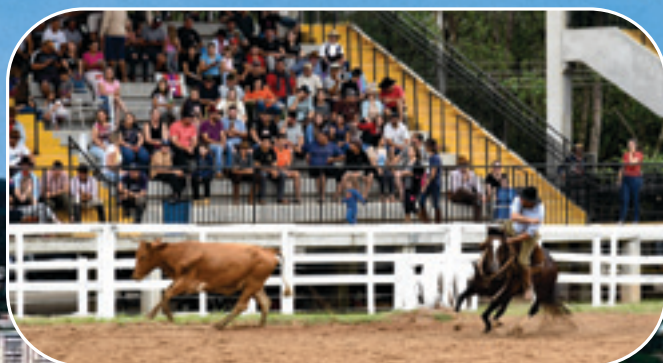
POLO INDUSTRIAL

consolidado, referência regional na geração de empregos.



PARQUE DE RODEIOS

se torna sede dos maiores eventos tradicionalistas.



MUNICÍPIO DE
SANTA CRUZ DO SUL

Baixe o app
**Santa Cruz
+ Turística**
e fique por dentro
dos eventos e
novidades.





EDITORIAL

Parada para reidratação

Tempo. Talvez seja essa a palavra mais usada, repetida, enunciada e empregada na rotina contemporânea. O tempo é sempre o mesmo, imutável, e passa como sempre passou, desde os primórdios. No entanto, na compreensão da maioria das pessoas, nunca faltou tanto tempo para tudo o que precisa ser feito, na vida pessoal, na realidade familiar, no universo profissional ou nos compromissos sociais, que se multiplicam. Mudou o tempo, ou terá mudado o ser humano? O tempo acelerou, ou foi o ser humano que passou a se colocar, sozinho ou demandado por outros, cada vez mais tarefas, mais compromissos, mais objetivos a alcançar?

Em todos os ambientes, há um limite para aquilo que pode ser feito, dentro de um mínimo de controle de qualidade. Isso vale para a própria vida: pode-se viver sob um certo e momentâneo tipo de aceleração, mas não se pode correr além de um limite suportável para o corpo e para a cabeça. A realidade pessoal, familiar e organizacional dos dias de hoje parece que decidiu acelerar todo o processo além de um ponto sustentável: nem o meio ambiente, nem a economia e nem as próprias pessoas estão suportando tamanha carga de estresses. Por isso, talvez seja a hora de, ao menos por alguns momentos ao longo do dia e da semana, fazer as paradas técnicas para reidratação, tão em voga no universo do futebol.

A revista **Magazine**, iniciativa da **Gazeta Grupo de Comunicações**, chega às suas mãos exatamente como um energético que, periodicamente, poderá ser apreciado para revitalizar as forças. Não importa qual seja o placar do momento: a partir de conteúdos selecionados na realidade do Vale do Rio Pardo, exemplos de empreendedorismo, de gestão e desenvolvimento serão compartilhados, podendo constituir um exemplo inspirador para os novos passos, para a continuidade dos trabalhos, nas mais diversas áreas pessoais e profissionais.

Nesta primeira edição, Juliana Ávila, da ProfiGen, inspira a nossa capa, e a partir dela poderá oferecer subsídios para a reflexão e tomada de decisão na vida de cada leitor. Em outras seções, o leitor poderá aproveitar o seu momento de parada técnica, de reidratação de ideias, planos e soluções, a fim de redimensionar seus esforços de aprendizagem, com novos e variados conhecimentos. Da cultura e da memória vêm inúmeras motivações para os próximos passos em todas as esferas da vida. Esperamos que você, efetivamente, possa curtir essa primeira edição da **Magazine** como um saboroso energético, que assegure energia e bem-estar. **Boa leitura!**



REVISTA **Ma
gaz
ine**

Edição: Romar Rudolfo Beling e Marisa Lorenzoni

Textos: Marisa Lorenzoni, Romar Rudolfo Beling, Julian Kober, Heloísa Letícia Poll e Cláudia Priebe

Revisão: Luis Fernando Ferreira

Projeto gráfico, diagramação, edição de fotografia, arte-final e supervisão gráfica:

Márcio Oliveira Machado

Diretor Comercial: Lau Ferreira

Contato Comercial: Lau Ferreira; Camila Prade; Julia Thomé, Mônica Severo, Fernando da Costa

Impressão:

Gráfica Serafinense, Serafina Corrêa [RS].

É permitida a reprodução de informações desta revista, desde que citada a fonte.

EXPEDIENTE



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente: André Luís Jungblut

Conselheiros: Flávio Falleiro, Jones Alei da Silva e Romeu Inácio Neumann

Presidente Executivo

Sydney de Oliveira

Diretor de Conteúdo Multimídia

Romar Rudolfo Beling

Diretor Comercial

Lau Ferreira

Diretor de Operações

Everson Ferreira

PROPRIEDADE DA GAZETA DO SUL S.A.

CNPJ 95.424.834/0001-30

Rua Ramiro Barcelos, 1206 - Caixa Postal 118 CEP 96810-900

Telefone: [51] 3715-7800

direcao@gazetadosul.com.br; publicidade@gazetadosul.com.br; redacao@gazetadosul.com.br; assinaturas3@gazetadosul.com.br

Editores executivos:

Dejair Machado [3715 7946] e Maurício Goulart [3715 7936]

Coordenador de conteúdo:

Otto Tesche [3715 7937]

Porto Alegre: Grupo Multimídia, Rua Garibaldi 659/102

Bairro Floresta; telefone: [51] 9 9964 0118

Obs.: A GAZETA DO SUL não se responsabiliza por conceitos emitidos por anunciantes, que são expressão individual de pontos de vista, respeitando-se a diversidade destes.

Empreender é se dedicar, persistir e enfrentar desafios

Há três décadas, a Karnopp Imóveis vem possibilitando sonhos e conquistas na região santa-cruzense e da Serra Gaúcha. Com uma atuação séria, competente e comprometida com a comunidade, a Karnopp Imóveis é uma referência no cenário imobiliário de Santa Cruz do Sul. Desenvolveu desde cedo uma estrutura sólida no mercado e, conseqüentemente, adquiriu uma ampla carteira de clientes e muitas parcerias. Erikson Karnopp é o nome por trás dessa história de sucesso. Com 40 anos de trajetória no setor imobiliário e uma visão empreendedora, em 1993, fundou a Karnopp Imóveis.

Karnopp conta que a escolha por empreender em Santa Cruz deu-se por ele enxergar uma cidade muito bem localizada geograficamente, perto de Porto Alegre e com um enorme potencial de desenvolvimento. Também destaca que, além da localização e força econômica, existe uma característica cultural muito forte: “O santa-cruzense tem uma tradição de conquistar, comprar, construir e investir em imóveis.” E isso sempre o fez acre-

ditar muito no potencial do mercado local. “Eu moro em Santa Cruz desde 1974, estudei aqui e acompanhei de perto o crescimento da cidade. Naquela época, tínhamos empresas muito importantes, como a Metalúrgica Mor, a Mercur, a Metalplas, a Xalingo e tantas outras que ajudaram a construir uma cidade pujante, como continua sendo até hoje”, acrescenta.

NOS DESAFIOS O EMPREENDEDOR CRESCE

Para Karnopp, um dos maiores desafios foi o primeiro loteamento, o Jacarandá, no Bairro Arroio Grande. “Era um empreendimento bastante afastado do Centro e, naquele momento, tivemos que quebrar alguns paradigmas. Criamos condições de pagamento que praticamente não existiam e trabalhamos muito, inclusive de segunda a segunda, aos sábados e domingos.”

Segundo ele, foi um período de muito trabalho e aprendizado, mas também uma grande virada na vida profissional. “Foi ali

que comecei a gostar ainda mais de empreender e percebi que esse seria um caminho para seguir.”

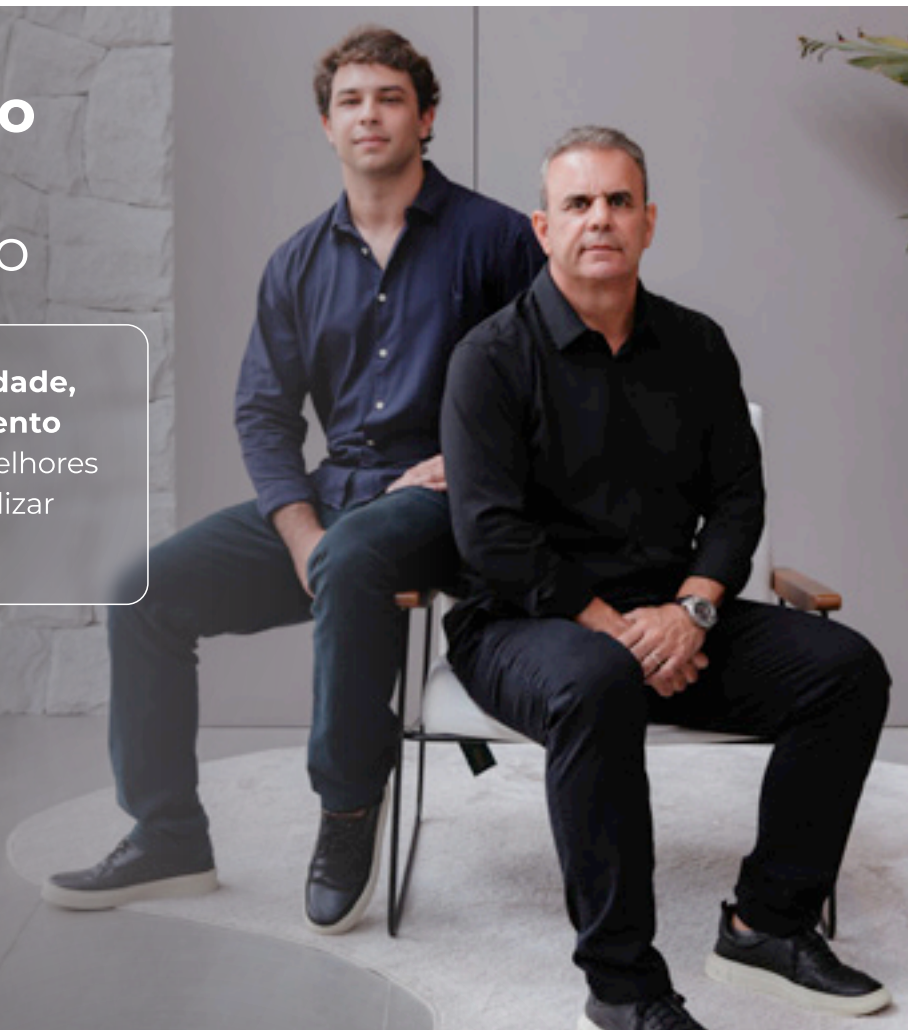
Passados 33 anos da fundação, o empresário considera a Karnopp Imóveis uma empresa organizada, com procedimentos definidos do início ao fim. Para isso, conta com uma equipe especializada, formada por oito corretores, duas secretárias experientes, responsáveis pelas áreas administrativa e financeira, contratos e demais processos, além do filho, Leonardo, e dele próprio, que dão suporte principalmente às áreas de marketing, jurídica e administrativa.

Para quem pensa em empreender no mercado imobiliário, Erikson Karnopp afirma que há espaço para todos, mas a atividade exige dedicação. “Corretor não trabalha apenas oito ou dez horas por dia, nem cinco dias por semana. Muitas vezes é necessário trabalhar sete dias. O negócio é muito bom, mas exige foco, dedicação, persistência e disposição para enfrentar os desafios”, complementa.

33 anos de tradição e credibilidade no mercado imobiliário

Construímos nossa história com **seriedade, transparência e profundo conhecimento do mercado**, conectando pessoas às melhores oportunidades para morar, investir e realizar grandes projetos.

Conte com a gente para transformar **seus planos em conquistas.**



O envelhecimento não avisa.

Informe publicitário

Na clínica Pulsense, dois médicos mostram por que cuidar da aparência começa entendendo o que o corpo deixou de fazer.

Existe uma cena que se repete na Clínica Pulsense. A paciente chega ao consultório da Dra. Laura Canti (*MÉDICA - CRM/RS 36.860*) pedindo um procedimento que viu nas redes sociais ou ouviu de alguém. Sai com outra coisa: um diagnóstico.

"A maior parte das pessoas chega pedindo uma técnica, não uma solução", afirma. "Meu trabalho é entender o que está acontecendo com aquele rosto antes de qualquer procedimento."

Segundo ela, o problema está na falta de uma visão integrada. "A pele vira uma gaveta de tentativas. Cada coisa é tratada isoladamente, quando, na verdade, nada funciona isolado."

Na sala ao lado, o cirurgião vascular Dr. Gustavo Goetttert (*MÉDICO - CRM/RS 34.845 RQE 27736*) observa algo semelhante. "Muita gente acredita que só precisa procurar um vascular quando sente dor. Mas os sinais começam muito antes: peso no fim do dia, inchaço e cansaço."

E esperar tem um custo. "Adiar não congela o problema. Ele continua evoluindo."

Para ambos, a medicina regenerativa mudou a lógica do cuidado. "Hoje deixamos de apenas preencher o que faltou para devolver função ao tecido", explica a Dra. Laura. Especialmente após os 40 anos ou perdas rápidas de peso, o foco passa por qualidade de pele, colágeno e estrutura, não apenas volume.

Os dois também rejeitam protocolos prontos. "O laser endovascular não é uma solução para todos. É uma indicação precisa", afirma o Dr. Gustavo.

A Dra. Laura resume: "Critério antes de qualquer coisa."

E, para quem acredita que deveria ter começado antes, ela reforça: "Não existe momento perfeito. Existe a decisão de começar."



PulSense

Na PulSense, unimos ciência, tecnologia e acolhimento para oferecer **tratamentos individualizados** para tratar sua beleza e promover a saúde vascular.



DRA. LAURA CANTI

MÉDICA – CRM/RS 36.860

Realiza procedimentos estéticos faciais e corporais, além do tratamento de queda capilar a partir de uma consulta médica individualizada.

DR. GUSTAVO GOETTERT

MÉDICO – CRM/RS 34.845

CIRURGIA VASCULAR

RQE 27736

Diagnóstico e tratamento de doenças vasculares com foco na prevenção, bem-estar e qualidade de vida.



ATENDIMENTO
HUMANIZADO



CRITÉRIO
CLÍNICO



TECNOLOGIA
E SEGURANÇA



Escaneie o QR Code e fale conosco pelo WhatsApp.



@clinicapulsense



@dralauracanti @drgustavofgoetttert



Rua Thomaz Flores, 463 – Sala 302
Centro – Santa Cruz do Sul/RS

SUMÁRIO

10

OKTOBERFEST

Os preparativos para a maior festa germânica no Estado estão a mil



18

MUNDO CORPORATIVO

Empresa ProfiGen comemora 30 anos e projeta contratações

28

NEGÓCIOS

Giulia Tolotti reflete sobre a sua trajetória pessoal e profissional

20

ENTREVISTA

Soraia Hanna fala sobre a importância da gestão de crises

40

CINEMA

Região de Santa Cruz mais uma vez faz bonito em Gramado

24

EMPREENDEDORISMO

Uma entrevista com a gerente regional do Sebrae, Liane Klein

42

TURISMO

Conheça o Witeck, um parque encantador situado em Novo Cabrais

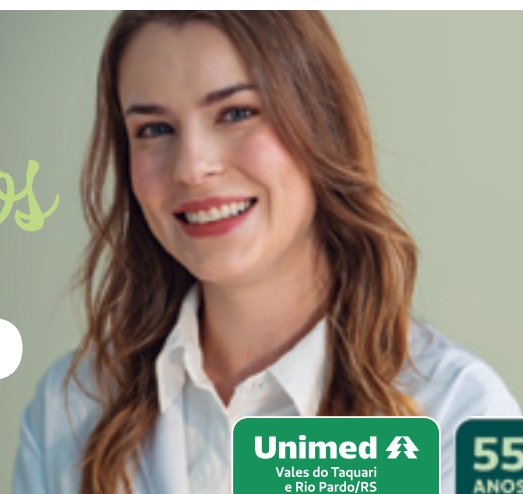
O **cuidado** mora nos detalhes.
No abraço que demorou um pouco mais,
no silêncio da despedida que mais dizia
"não vejo a hora de te ver de novo".

Com o tempo, demos a ele muitos
nomes: **carinho, proteção, zelo.**

E ao longo de cinco décadas,
aprendemos que cuidar não
é só resolver, **é estar por perto.**

Estar junto é a nossa forma de cuidar.

Há 55 anos sempre contigo



Unimed 
Vales do Taquari
e Rio Pardo/RS

55
ANOS



Seu futuro merece o mesmo cuidado que seus negócios

Prevenção, cuidado integrado e uma
jornada personalizada para quem entende
que **saúde também é patrimônio.**

“Quem lidera uma empresa está acostumado a antecipar cenários, avaliar riscos e tomar decisões antes que os problemas aconteçam. Com a saúde, não deveria ser diferente.”

Na rotina de empresários e executivos, porém, é comum que compromissos, reuniões e responsabilidades ocupem o espaço que deveria ser reservado ao próprio cuidado. E muitas doenças importantes podem evoluir silenciosamente, sem sinais evidentes nas fases iniciais.

É justamente aí que a prevenção ganha valor.

O **Check-up Executivo** foi desenvolvido para proporcionar uma avaliação ampla e personalizada da saúde, reunindo em um único período consultas, exames laboratoriais e de imagem, avaliações complementares e diferentes áreas de cuidado. O protocolo é personalizado conforme idade, sexo biológico, histórico de saúde e fatores de risco.

A partir desse olhar integrado, os resultados ajudam a construir um verdadeiro mapa da saúde, capaz de identificar fatores que merecem atenção e orientar estratégias para preservar qualidade de vida e longevidade.

Tudo acontece de maneira planejada, com agilidade, conforto e otimização do tempo — especialmente importante para quem possui uma agenda intensa, mas não quer mais adiar o cuidado consigo.

Ao final, as informações são analisadas de forma conjunta, permitindo compreender não apenas como está a sua saúde hoje, mas quais cuidados podem fazer diferença para o seu amanhã. Porque um bom check-up não deveria terminar quando o último exame acaba. Ele deve oferecer conhecimento para decisões mais conscientes e transformar prevenção em um plano de cuidado. Você planeja o futuro da sua empresa. Protege seus investimentos. Avalia riscos. Prepara os próximos anos.

“Mas existe um patrimônio que torna todos os outros possíveis: a sua saúde.”

Talvez a decisão mais importante da sua agenda seja reservar um tempo para cuidar dela.

CHECK-UP EXECUTIVO

Prevenção para quem ainda tem muitos planos pela frente.



À frente do check-up executivo

DR. CASSIANO NARDI
Cardiologista
Responsável Clínico do
Check-up Executivo

DR. EDSON GASSEM
Angiologista
Responsável Técnico do
Check-up Executivo

“Nosso propósito é ir além dos exames. Queremos conhecer cada pessoa, identificar seus fatores de risco e transformar informação em um plano de cuidado para o futuro.”

O QUE TORNA ESSA EXPERIÊNCIA DIFERENTE? Uma jornada de cuidado pensada para você



Avaliação personalizada
Espaço exclusivo, individual e acompanhamento em todas as etapas do check-up



Diferentes especialidades médicas e exames integrados



Investigação dos principais fatores de risco



Histórico pessoal, familiar e estilo de vida



Agilidade e otimização do tempo
Avaliação global e completa em uma manhã



Visão integrada dos resultados



Orientações para prevenção e acompanhamento

UM CHECK-UP PARA CADA MOMENTO DA VIDA

Prevenção não é igual para todos. Por isso, diferentes modalidades de check-up foram desenvolvidas para atender necessidades, perfis e momentos de vida distintos, sempre com foco em um cuidado integrado e personalizado.



CHECK-UP EXECUTIVO
Uma avaliação ampla e integrada para quem busca prevenção no mais alto nível, com agilidade e otimização do tempo.



CHECK-UP ESPORTIVO
Prevenção e avaliação da saúde para quem pratica atividades físicas e vive em movimento.



CHECK-UP FEMININO
Um olhar especialmente pensado para as necessidades e particularidades da saúde da mulher.



CHECK-UP LONGEVIDADE
Cuidado direcionado à melhor idade, com foco em saúde, autonomia, qualidade de vida e longevidade.

Qual é o check-up ideal para você?

Nossa equipe orienta a escolha da modalidade mais adequada ao seu perfil e momento de vida.



CHECK-UP EXECUTIVO

Hospital Ana Nery
Rua Amapá, 175
Santa Cruz do Sul – RS



Informações e agendamentos:

(51) 2106-4477



(51) 99597-7671



checkup.hospitalananery@gmail.com

@checkup.hospitalananery



Aponte a câmera
do seu celular e
acesse a página do
Check-up.

Uma experiência
de cuidado construída
com a expertise de:



Hospital
Ana Nery
SAÚDE COM QUALIDADE



ANGIOCARDIO
HOSPITAL ANA NERY
DIAGNÓSTICO CARDIOLÓGICO E VASCULAR



Laboratório
Ana Nery
ANÁLISES CLÍNICAS

WINCK & DURIGON

Duas décadas de advocacia, confiança e construção

Há histórias profissionais que começam com grandes planos. Outras iniciam-se com uma pequena sala, poucos clientes, muitas tarefas e a coragem necessária para acreditar que pode dar certo. A trajetória da Winck & Durigon Assessoria Jurídica pertence à segunda categoria. Em 2026, o escritório celebra duas décadas de atuação, marcadas pela construção de relações de confiança, crescimento constante e uma visão de advocacia que combina conhecimento técnico, estratégia e proximidade com o cliente.

A história começou com Fernando Pritsch Winck e Diogo Durigon, que se conheceram na graduação em Direito. A afinidade acadêmica logo se transformou em amizade, confiança e, sobretudo, identificação de valores. Para Fernando, a relação com o Direito havia começado muito antes da faculdade: aos 14 anos, em 1994, já atuava como estagiário. Esse contato precoce com a profissão ajudou a definir uma escolha que culminaria na

formação em 2004.

Diogo, também formado em 2004, veio do interior e encontrou no Direito uma oportunidade de construir novos caminhos. A profissão o atraiu pela possibilidade de desenvolver conhecimento, crescer pessoal e profissionalmente e, principalmente, provocar mudanças. A advocacia e a docência jurídica passaram a fazer parte de sua trajetória.

A criação do escritório, há 20 anos, nasceu de uma necessidade concreta: construir uma carreira e conquistar independência profissional. Em uma pequena sala comercial no Edifício Gemini, os dois sócios iniciaram as atividades. O faturamento dos primeiros meses mal cobria as despesas, enquanto a vida pessoal e a formação das famílias também exigiam atenção. Mas havia coragem, vontade de trabalhar e a convicção de que seria possível transformar as dificuldades em impulso.

Desde o início, a proposta era clara: atender pessoas e empresas, compreen-

der seus desafios e buscar soluções efetivas. A estratégia deu resultado. Clientes satisfeitos passaram a indicar novos clientes, fazendo das relações construídas ao longo dos anos uma das principais forças de crescimento do escritório.

A pequena sala ficou para trás. O espaço foi adquirido, reformado e, posteriormente, vendido para viabilizar um projeto maior. Em 2018, após economias, planejamento e alguns “apertos”, os sócios concretizaram o sonho de construir a sede própria, na Rua Capitão Pedro Werlang, em Santa Cruz do Sul.

O que nasceu modesto transformou-se em uma estrutura formada hoje por quatro sócios, quatro associados, colaboradores e profissionais técnicos parceiros, além de uma rede de relações que alcança diferentes regiões do País. O escritório também mantém um ponto de atendimento em São Paulo e, com o apoio da tecnologia, trabalha em demandas de clientes em todos os estados brasileiros.



SEM PERDER O PROPÓSITO

Duas décadas depois, a essência permanece. A tecnologia transformou processos, acelerou rotinas e ampliou fronteiras, mas não substituiu aquilo que os quatro sócios consideram fundamental: ouvir, compreender e tratar cada caso de maneira individualizada. Uma advocacia artesanal, empática e humanizada, em que ferramentas digitais são instrumentos – e não o centro da relação.

Para eles, exercer a advocacia é assumir responsabilidade pela vida, pelos projetos e negócios de outras pessoas. É defender direitos, construir acordos, enfrentar conflitos, oferecer segurança em momentos de incerteza e ajudar clientes a encontrar caminhos possíveis.

Ao completar 20 anos, a Winck & Durigon olha para a trajetória construída com orgulho, mas sem a sensação de obra concluída. Afinal, se a história começou com dois jovens advogados em uma pequena sala e hoje reúne quatro sócios, uma equipe multidisciplinar e clientes em diferentes partes do Brasil, o próximo capítulo também será escrito pela capacidade de evoluir.

Porque, para a Winck & Durigon, crescer nunca significou apenas aumentar. Significou construir confiança, gerar resultados e fazer parte, de maneira positiva, da história de pessoas e empresas.

UNINDO CONHECIMENTOS PARA FAZER A DIFERENÇA

A expansão não aconteceu apenas em estrutura. A sociedade também cresceu. Pâmela da Silva Lima aproximou-se do escritório ainda estudante e, depois de construir sua carreira com atuação especialmente no Direito Civil e de Família, tornou-se sócia. Jéssica Seffrin Debastiani chegou como advogada associada e, em pouco tempo, passou a integrar a sociedade.

Para Pâmela, a advocacia surgiu como uma descoberta. O estágio, iniciado em 2010, dissipou as dúvidas sobre a escolha profissional. A possibilidade de transformar realidades e perceber o impacto concreto do trabalho na vida dos clientes tornou-se fonte permanente de realização. Ao longo de 16 anos de convivência com os demais integrantes do escritório, ela destaca o aprendizado diário, o respeito e a capacidade de transformar divergências em construção conjunta.

A chegada de Jéssica representa, para ela própria, um capítulo especial. Advogada há cerca de cinco anos, sempre teve forte senso de justiça e o desejo de ajudar e defender pessoas. Depois de experiências profissionais que incluíram atendimento em sala própria e home office, encontrou no escritório um ambiente de troca, aprendizado e crescimento. Menos de dois anos depois, recebeu o convite para integrar a sociedade.

Mais do que uma conquista individual, Jéssica entende o convite como a entrada em uma história que já tinha duas décadas. “Às vezes, alguém acredita na gente antes mesmo de a gente acreditar completamente em nós mesmos”, resume, ao lembrar o impacto daquele momento em sua trajetória.

A ampliação da sociedade trouxe novos olhares sem alterar os princípios que sustentaram o escritório desde o início. Para Fernando, Pâmela e Jéssica trouxeram renovação, inovação metodológica e novas perspectivas. Para Diogo, a diversidade de pensamentos é justamente um dos maiores valores de uma empresa: diferentes visões, quando apoiadas em princípios e valores convergentes, qualificam decisões e potencializam resultados.





FALTA POUCO

Soberanas da 41ª Oktoberfest apresentam trajes oficiais

A proximidade do início da festa foi marcada pelo lançamento dos trajes de 2026, quando rainha e princesas desfilaram pela primeira vez com as criações

Heloísa Letícia Poll

O salão do Palacinho, na Praça da Bandeira, ficou ainda mais majestoso assim que as portas do espaço se abriram e as soberanas da 41ª Oktoberfest desfilaram pelo espaço, revelando a beleza dos trajes oficiais. Durante esse momento, que contou com a participação de convidados, a rainha Emanuela Schuster e as princesas Fernanda Hauth e Gabriele Bredow falaram sobre essa ocasião especial, uma das mais esperadas para quem vive as emoções das vésperas da maior festa germânica do Estado.

“Digo que o que mais tem valor são as histórias que o traje vai contar. E que, ao final da festa, nós possamos ser lembradas pelo vestido que usamos, mas, principalmente, pelo carinho, pelo amor e pelo orgulho que nós temos de ser daqui”, afirmou a rainha.

O resultado representa o trabalho da equipe do Atelier dos Vestidos. “A ideia era criar algo que remetesse à realeza”, disse a estilista Caline Machado. No processo de produção, foram 300 horas de bordado manual, ao longo de dois meses. Entre as novidades, neste ano a peça apresenta duas composições com camisas diferentes.

SAIBA MAIS

Desenhados e produzidos por Caline Machado, em parceria com a equipe do Atelier dos Vestidos, os vestidos têm inspiração na imponência da realeza europeia e nos trajes históricos alemães. A peça principal é confeccionada em zibeline na cor rubi. Detalhes em Zibeline Glow perolado acrescentam luminosidade ao vestido, enquanto o corselete estruturado, com barbata e acabamento em espartilho nas costas, reforça a imponência do conjunto.

Um dos destaques está nos bordados exclusivos, feitos manualmente. As peças também contam com rendas em veludo alemão marrom, flores bordadas, vidrilhos e cristais, combinando tons dourados e marrons. Na barra, flores exuberantes representam os jardins floridos de Santa Cruz do Sul e das comunidades marcadas pela imigração alemã.



SHOWS

Grandes nomes da música para embalar e estreia internacional na **41ª edição**

Público conheceu a programação oficial de 2026, que reúne oito shows. Além do início da venda de ingressos, foram apresentados os trajes das soberanas e fornecedores oficiais

Julian Kober

A um mês do início da maior festa alemã do Rio Grande do Sul, a Associação de Entidades Empresariais (Assemp), a **Impley® ElevenTickets** e o Município de Santa Cruz do Sul deram início, no dia 8 de julho, à contagem regressiva para a 41ª Oktoberfest. Em cerimônia na Bierhaus, foram anunciados os shows nacionais e internacionais da edição deste ano, que ocorrerá de 8 a 12, 15 a 18 e 21 a 25 de outubro, no Parque da Oktoberfest.

Também deu-se início às vendas de ingressos e houve a apresentação dos fornecedores oficiais de bebidas e dos novos trajes de passeio das soberanas. O evento foi transmitido ao vivo pela **Gazeta Grupo de Comunicações** e pode ser conferido no canal do YouTube.

Um dos principais destaques da programação é a presença inédita da banda alemã **Voxx Club**, que fará sua estreia na Oktoberfest de Santa Cruz do Sul em 21 de outubro. A atração internacional integrada agenda formada por oito grandes

apresentações distribuídas ao longo da festa, que reunirão artistas de diferentes estilos musicais, consolidando a proposta de agradar a públicos variados.

A programação começa no dia 9 de outubro, com **Ícaro e Gilmar**. Na sequência, sobem ao palco **Simone Mendes** (10) e **Panda** (11). Já o cantor **Alexandre Pires** retornará a Santa Cruz do Sul no dia 16, juntamente com **Henrique & Juliano** (17). Haverá ainda o **Festival Sertanejo 2000**, em 23 de outubro, que reunirá em uma única noite **João Neto & Frederico**, **Maria Cecília & Rodolfo** e **João Bosco & Vinícius**. O encerramento será marcado com a presença de **Jota Quest** em 24 de outubro.

Além de ampliar a diversidade musical, a edição deste ano reforça a parceria com a **Impley® ElevenTickets**. Responsável pela venda de ingressos, controle de acessos e operação do sistema cashless nas últimas edições, a empresa também passa a assumir a produção dos shows nacionais. Os ingressos começaram a ser vendidos ainda na noite desta quarta-feira, com opções para Arena/Pista, VIP,

Backstage e Onstage.

A cerimônia também marcou a apresentação dos novos trajes de passeio da rainha **Emanuela Thayná Schuster** e das princesas **Gabriele Renata Bredow** e **Fernanda Laís Hauth**. Assinados por **Caline Machado**, do **Atelier dos Vestidos**, os modelos valorizam referências da cultura germânica em uma composição que combina tons de verde-claro, bege, dourado e off-white.

OS SHOWS DA OKTOBERFEST

9 de outubro – **Ícaro e Gilmar**
10 de outubro – **Simone Mendes**
11 de outubro – **Panda**
16 de outubro – **Alexandre Pires**
17 de outubro – **Henrique & Juliano**
21 de outubro – **Voxx Club** (Alemanha)
23 de outubro – **Festival Sertanejo 2000**, com **João Neto & Frederico**, **Maria Cecília & Rodolfo** e **João Bosco & Vinícius**
24 de outubro – **Jota Quest**





Abre tua Heilige
e começa a viver a festa
antes dos portões abrirem!



2º ANO CERVEJA OFICIAL
Oktoberfest 2026 | SCS

Heilige

OKTOBERFEST

Programa de excursões oferece benefícios para grupos

A 41ª Oktoberfest de Santa Cruz do Sul lançou durante a Turisvales, em Venâncio Aires, uma grande novidade para esta edição: o Programa Oficial de Excursões, iniciativa criada para incentivar a participação de grupos organizados e fortalecer o turismo regional. Voltado a agências e guias de turismo regularmente cadastrados no Cadastur, o programa oferece benefícios exclusivos para excursões que visitarem a Festa da Alegria de 8 a 12, 15 a 18 e 21 a 25 de outubro, no Parque da Oktoberfest, em Santa Cruz do Sul.

Para participar, o cadastro deverá ser feito previamente no site oficial da Oktoberfest, conforme regulamento desenvolvido em conjunto pelas coordenações de Marketing e de Excursões e Experiência do Visitante. Segundo o coordenador de Marketing da 41ª Oktoberfest, Mateus Becker, as excursões precisam atender aos critérios definidos no regulamento, entre eles possuir no mínimo 40 participantes pagantes e adquirir os ingressos exclusivamente pela plataforma oficial da Festa. “Também será necessário cadastrar nominalmente os integrantes até 72 horas antes da visita e informar os dados do ônibus e do responsável pelo grupo”, frisa Becker.

Com apoio na operação e no controle do cadastro, a coordenadora de Excursões e Experiência do Visitante, Mônica Hippler, destaca que o percentual de desconto é um dos grandes atrativos do programa. “Quem cumprir com os requisitos recebe um incentivo correspondente a 50% do valor total dos ingressos adquiridos para a excursão, concedido por meio de cupom de desconto que enviaremos, para uso

na plataforma oficial de venda”, explica. Além disso, o guia de turismo ou representante da agência receberá um ingresso cortesia para acompanhar o grupo.

Outra vantagem do Programa Oficial é destinada aos Shows Nacionais. As excursões com pelo menos 40 participantes terão acesso a descontos progressivos, a partir de 10%, na compra dos ingressos, conforme o número de integrantes do grupo. “Nesse caso, a aquisição deverá ser feita exclusivamente pela plataforma oficial dos shows, a Eleven Tickets, após o cadastro da excursão no site da festa”, reforça Mônica.

O regulamento completo, com todas as regras, prazos, condições de participação e orientações para o cadastro, está disponível no site da Oktoberfest: www.oktober.com.br.



MUITA BEBIDA GELADA

Cervejaria santa-cruzense renova parceria e retorna com o chope oficial

Pelo segundo ano consecutivo, a Heilige será a cervejaria oficial da Oktoberfest. A expectativa para a edição deste ano também é impulsionada pelos números registrados em 2025. Na última Oktoberfest, o consumo de chope atingiu um novo recorde, com 204 mil litros vendidos ao longo da programação. O volume representa um aumento de 18 mil litros em relação à festa anterior, quando 186,4 mil litros da bebida foram consumidos. Já a Fruki Bebidas seguirá responsável pelo fornecimento de refrigerantes, água, sucos e energéticos.

Soluções imobiliárias como *expertise*

A **Rosacruz Incorporadora** é mais do que especialista em engenharia de precisão e alto desempenho. É, sobretudo, uma empresa genuinamente santacruzense e que tem mudado o cenário urbano da cidade e o conceito de morar. Atenta às pessoas e à melhora da mobilidade, tem atuado desde seu primeiro projeto para oferecer mais qualidade de vida à população. E isso tem sido alcançado com êxito através das inúmeras soluções imobiliárias que já se materializaram com seus empreendimentos.

Originada a partir do *know-how* e do conhecimento em automação industrial de seu CEO Ricardo Franck, a Rosacruz destaca-se por gerenciar projetos com a integração das partes técnica e comercial. Com a participação ativa do filho e futuro sucessor de Fran-



ck, o CEO training Ricardo Ferreira Franck, a empresa segue focada no desenvolvimento e no aperfeiçoamento cada vez mais preciso de seus processos. Prova disso tem sido a interligação com novas tecnologias e a mecanização dos processos, trazendo dinamismo e segurança para cada obra.

Após o Morada do Campus, em 2008, que solucionou a de-

manda universitária no entorno da Unisc à época, outros empreendimentos surgiram impulsionando melhorias. Franck cita o Rosa Norte; o Moinho dos Ventos, prédio de alto padrão em um bairro; o Rosa Center, um ícone de apelo patrimonial e histórico; o Unic, primeiro prédio totalmente automatizado do Brasil; e o Gaudí, em homenagem ao grande arquiteto cata-

lão. E também os recentes Gaia, primeiro *rooftop* da cidade, com acabamento de alto padrão; Infinity, com vistas espetaculares, terraços espaçosos e piscina de borda infinita; e o Aura, que vai impulsionar a economia circular, com a tendência de smart living, além de áreas comuns completas, conforto, conectividade e segurança, entre outros.

Como garante o CEO, a Rosacruz está comprometida em trazer a cada novo prédio um novo jeito de morar e uma nova identidade. “Nosso foco não são as paredes, não são as construções, mas como facilitar a vida e o entorno das pessoas. É por isso que nosso cliente não compra apenas um imóvel, ele compra o padrão Rosacruz”, sublinha. E os planos para o futuro são de contínua transformação, em sintonia com as necessidades que devem surgir.

A large architectural rendering of several modern high-rise apartment buildings with glass facades and balconies, set against a blue sky with light clouds. The buildings are surrounded by greenery and a parking area with some cars.

AURA
smart living

infinity
SANTACRUZ LIMITED

GAIA

NÃO É APENAS
UM IMÓVEL.
É UM ROSACRUZ.

 **ROSACRUZ**
INCORPORADORA

WWW.ROSACRUZINCORPORADORA.COM.BR

(51) 9894-3380 @ROSACRUZINCORPORADORA

São Paulo é de encher os olhos

Além de transportar milhões de passageiros diariamente, o metrô de São Paulo se consolidou como uma das formas mais práticas, rápidas e econômicas de explorar a maior cidade do Brasil. Com rede sobre trilhos de 370 quilômetros de extensão (a maior do país, reunindo linhas de metrô e trens metropolitanos) o sistema fica ainda maior com o primeiro trecho da Linha 6 – Laranja. A expansão reforça a importância do transporte público na mobilidade urbana e amplia as possibilidades para moradores e turistas conhecerem a capital paulista.

A extensa malha metroferroviária conecta diferentes regiões da cidade e facilita o acesso a museus, centros culturais, bairros tradicionais e pontos turísticos sem a preocupação com congestionamentos ou dificuldades para estacionar. Algumas das atrações mais procuradas da capital podem ser visitadas utilizando-se apenas o metrô, o que torna a experiência de conhecer São Paulo bem confortável.

Entre os destaques está o Museu de Arte de São Paulo (Masp), localizado na Avenida Paulista e acessível pela estação Trianon-Masp, da Linha 2 – Verde.

Inaugurado em 1968 no icônico edifício projetado pela arquiteta Lina Bo Bardi, o museu abriga um dos mais importantes acervos de arte da América Latina, com mais de 10 mil obras entre pinturas, esculturas, fotografias, gravuras e objetos históricos. Além da exposição permanente, o espaço recebe mostras temporárias nacionais e internacionais, atraindo visitantes durante todo o ano.

Outra parada é o Museu da Língua Portuguesa, instalado no histórico prédio da Estação da Luz. O espaço proporciona experiência diferenciada ao apresentar a riqueza do idioma português por meio de recursos tecnológicos, instalações interativas e experiências audiovisuais que despertam a curiosidade dos visitantes. Como a língua é um patrimônio imaterial, o museu renova constantemente suas exposições, garantindo novidades mesmo para quem já o visitou.

Ainda na região da Luz está a Pinacoteca de São Paulo, considerada o museu de arte mais antigo da capital paulista. Com um acervo formado por cerca de 11 mil obras, a instituição reúne importantes nomes da arte brasileira, como Anita Malfatti, Tarsila do Amaral, Candido Por-

tinari e Almeida Júnior. O espaço também promove exposições temporárias, atividades educativas e eventos culturais, consolidando-se como uma referência para amantes das artes.

Quem deseja mergulhar na cultura oriental encontra no bairro da Liberdade um passeio repleto de tradição. A poucos passos da estação Japão-Liberdade, os visitantes encontram ruas decoradas com lanternas japonesas, portais típicos, lojas especializadas em produtos orientais, mercados, restaurantes e cafés que oferecem pratos tradicionais da culinária japonesa, chinesa e coreana. Aos finais de semana, a tradicional Feirinha da Liberdade reúne artesanato, gastronomia e apresentações culturais, o que torna o bairro um destino muito apreciado.

No centro histórico, outra excelente opção é o Farol Santander, próximo à estação São Bento. Instalado no antigo edifício do Banespa, o espaço reúne exposições permanentes e temporárias, atrações culturais, ambientes gastronômicos, como o famoso Bar do Cofre, além de um mirante que proporciona vista panorâmica privilegiada de São Paulo. O prédio preserva parte da história financeira e arquitetônica da capital.

Já o Museu da Imigração, próximo à estação Bresser-Mooca, preserva a memória dos milhares de imigrantes que passaram pela antiga Hospedaria dos Imigrantes entre o final do século 19 e o início do século 20. O espaço apresenta documentos, fotografias e relatos que ajudam a compreender como diferentes povos contribuíram para a formação cultural, econômica e social da capital paulista, tornando a visita uma viagem pela história da imigração no Brasil.

Para quem pretende aproveitar esse roteiro com tranquilidade, excelente opção de hospedagem é o WZ Hotel Jardins (foto). A poucos metros da estação Oscar Freire, da Linha 4 – Amarela, o hotel oferece estrutura moderna. Sua fachada colorida tornou-se um marco arquitetônico e ganha iluminação especial durante a noite, chamando a atenção de quem passa pela Avenida Rebouças. (GB Edições)



Dois irmãos, um propósito: devolver movimento e qualidade de vida

A história da Clínica do Ombro e do Quadril começou com dois irmãos e um sonho em comum. Naturais de Arvorezinha, os médicos Abel Ranzzi e Alonso Ranzzi escolheram Santa Cruz do Sul para construir suas trajetórias na medicina e oferecer atendimento especializado para pacientes com problemas ortopédicos.

Há cerca de dez anos na região, os irmãos atuam na ortopedia e traumatologia. O dr. Abel é especializado no tratamento das doenças do ombro, enquanto o dr. Alonso dedica-se às patologias do quadril, bem como ao tratamento das dores crônicas. Ao longo dessa caminhada, a clínica



tornou-se referência para pacientes do Vale do Rio Pardo e do Vale do Taquari.

A escolha pela medicina nasceu do desejo de cuidar das pessoas e fazer diferença em suas vidas. Na ortopedia, os irmãos encontraram uma forma de ajudar seus pacientes a recuperar o movimento, aliviar a dor e retomar atividades importantes do dia a dia.

Com o crescimento da clínica, também cresceu a equipe. Neste ano, o dr. Pedro passou a integrar o corpo clínico, com atuação na área do joelho e na ortopedia e traumatologia geral, e o dr. Mateus Vargas é médico geriatra. A fisioterapeuta Jaqueline coordena a fisioterapia, a reabilitação e o pilates, junto à

equipe, que garante acompanhamento próximo durante todas as etapas do tratamento.

Entre os serviços oferecidos estão consultas especializadas, infiltrações, bloqueios, aplicações de ácido hialurônico, procedimentos guiados por ecografia, terapias ortobiológicas (PRP – Plasma Rico em Plaquetas e seus derivados), terapia por ondas de choque, laser de alta intensidade, recursos robóticos, fisioterapia, pilates e cirurgias ortopédicas.

O uso da ecografia durante os procedimentos permite identificar com precisão a região que precisa ser tratada, de maneira a trazer mais segurança e assertividade. Já as tecnologias de reabilitação

ajudam a acelerar a recuperação e melhorar os resultados.

Depois de milhares de pacientes atendidos, a essência continua a mesma: acolher cada pessoa, compreender sua história e oferecer o melhor tratamento para que ela volte a viver com menos dor e mais qualidade de vida.



Dr. Abel Ranzzi

CRM-RS: 35599 TEOT: 14001



Dr. Alonso Ranzzi

CRM-RS: 44854





PROFIGEN CELEBRA 30 ANOS e prepara contratações para uma das maiores safras de sua história

Em 2026, quando celebra 30 anos de trajetória, a **ProfiGen** inicia a preparação para uma das maiores safras de sua história. A empresa, referência em pesquisa, desenvolvimento e produção de sementes, abre novas oportunidades para quem busca trabalho, renda e a chance de fazer parte de uma operação que movimenta a economia regional.

A expectativa é contratar mais de 500 pessoas para o período de safra. Para isso, a **ProfiGen** estruturou um plano de contratação que valoriza tanto as trabalhadoras que já conhecem a empresa quanto novas profissionais interessadas em ingressar na atividade. O processo inicia-se em setembro e segue até meados de março, ampliando o período de admissões e permitindo uma integração mais organizada das equipes.

Mais do que preencher vagas, a estratégia reforça uma cultura de valorização das

pessoas. Certificada como *Great Place to Work*, a **ProfiGen** investe em um ambiente de acolhimento, respeito e reconhecimento. O contato com as candidatas é feito de forma próxima e humanizada, com atendimento direto via WhatsApp e acompanhamento dedicado desde o primeiro interesse pela oportunidade.

BENEFÍCIOS

Entre os diferenciais estão a jornada reduzida, o trabalho ao ar livre e um pacote de benefícios, além de salário que pode chegar a R\$ 805 mensais. As colaboradoras que mantêm assiduidade podem receber até R\$ 500 por mês em premiação, somados a R\$ 305 de cartão-alimentação. Quem retorna para uma segunda ou terceira safra consecutiva também recebe bonificação especial, uma forma de reconhecer a experiência e o vínculo construído ao longo do tempo.

A empresa ainda estimula a indicação de novas trabalhadoras e promove ações de pertencimento, com kits de boas-vindas, identificação para retornantes e reconhecimentos ao final da safra. Iniciativas sociais, como o programa Mulheres Girasol, complementam esse cuidado ao abrir espaço para temas de saúde, segurança, bem-estar e escuta ativa.

“Chegar aos 30 anos com a perspectiva de realizar uma safra tão relevante reforça a confiança no trabalho que construímos e, principalmente, nas pessoas que fazem parte dele”, afirma Juliana Ávila, Gerente de Pessoas e Cultura da **ProfiGen**. Para quem procura uma oportunidade de trabalho com benefícios, reconhecimento e possibilidade de crescimento, a nova safra é a porta de entrada para uma empresa que une tecnologia, campo e pessoas.

Interessadas podem enviar mensagem pelo WhatsApp (51) 98452 3185.

30 ANOS

cultivando conhecimento e o futuro está só começando.

Há três décadas, a ProfiGen transforma pesquisa, tecnologia e conhecimento do campo em sementes que chegam cada vez mais longe.

De Santa Cruz do Sul para mais de 30 países, construímos uma trajetória marcada pela inovação genética, pela qualidade, pela proximidade com produtores e clientes e, principalmente, pelas pessoas que fazem parte dessa história.

Crescemos, atravessamos fronteiras e conquistamos a liderança mundial no fornecimento de sementes de tabaco sem perder nossas raízes.



ProfiGen®
BRASIL

LÍDER MUNDIAL
EM FORNECIMENTO DE
SEMENTES DE TABACO



“Comunicação é **fundamental**
nas situações de crise”



entrevista

ENTREVISTA Soraia Hanna

Empresária, jornalista, palestrante e escritora, com foco em reputação e gestão de crises, sócia-diretora executiva da Critério, Soraia Hanna, que comanda o atendimento de ações estratégicas para empresas, instituições, governos e líderes, acaba de lançar livro

Em seu livro, a senhora menciona que a comunicação pode ser uma via para “acalmar tempestades”. Para que cumpra essa função ou missão, de que forma ela deve ser aproveitada ou conduzida?

A comunicação é peça fundamental nas situações de crise, para acalmar a tempestade e, às vezes, até para conseguir conviver por um período com ela, sabendo que depois vem a bonança. No entanto, é importante registrar que ela precisa ser cada vez mais profissional, estruturada e respaldada tecnicamente e cientificamente – e não feita de forma empírica ou intuitiva.

Estamos falando de acalmar tempestades para preservar empresas, manutenção de empregos e impacto de uma crise sobre cidade, estado ou nação. A comunicação é útil quando propaga informação com transparência, educa e aponta caminhos de retomada sem atitudes populistas ou descontextualizadas. Ela tem a capacidade de gerar aprendizados reais.

Por isso, sempre reforço – e é muito sobre isso que falo em meu livro – que a casa deve ser organizada antes da tempestade. A prevenção passa invariavelmente pelo trabalho de reputação porque, mesmo que ventos fortes possam abalar a estrutura, é preciso ter pessoas íntegras e preparadas para seguir em frente e reconstruir tudo. Sempre digo que reputação envolve o “triângulo” entre o que você diz que é, o que pensam que você é e o que você realmente é. Comunicar isso de forma apropriada constrói a “gordura” necessária para enfrentar momentos de tempestade, no qual todos apontam o dedo.

A reputação é o trabalho prévio, constante, construído ao longo do tempo, para demonstrar que aquela empresa ou instituição age com responsabilidade social e tem um histórico de compromisso com a comunidade e com seus colaboradores. Essa é a verdadeira utilidade da comunicação diante das tempestades – e não há

como fugir delas, pois elas virão.

Das crises contemporâneas, qual (ou quais) a senhora entende que seja(m) a(s) mais dramática(s), e por quê?

As crises mais dramáticas, contemporâneas ou não, são sempre aquelas que envolvem a perda de vidas humanas. Existem crises de corrupção, morais, éticas e ambientais – e todas geram dores e prejuízos nas devidas proporções –, mas nenhuma se compara à que ceifa uma vida.

Para prevenir isso e proteger a vida, nosso bem maior, é preciso focar em ações de prevenção e em planos de blindagem. Isso vale para empresas e também para o âmbito pessoal. Precisamos nos perguntar como fazemos a gestão de riscos na nossa própria vida: como cuidamos da nossa saúde, do bem-estar e da preservação da nossa família. Não há impacto ou crise maior do que a perda da vida. E é natural que esse processo deva ser reproduzido em empresas e instituições.

Em que medida crises dos dias atuais diferem daquelas que organizações ou a sociedade enfrentaram no passado? O que as torna mais complexas, hoje?

Vivemos em mundo marcado por avanços tecnológicos, mas, acima de tudo, pela exigência de uma rapidez e de agilidade que muitas vezes atropelam o apuro cuidadoso dos fatos. Há uma mistura de ansiedade e superficialidade, aliada a uma preocupação excessiva com a opinião alheia e à falta de um olhar para dentro.

Essa combinação, aliada às ferramentas digitais, cria um cenário perigoso para a divulgação de informações inverídicas, que destroem reputações por interesses que nem sempre se embasam na realidade, mas sim em narrativas. Formam-se movimentos de manada, nos quais as



GERINDO CRISES, CONSTRUINDO REPUTAÇÃO, de Soraia Hanna. Porto Alegre: Age/Critério, 2025. 328 p. R\$ 89,00.

pessoas compartilham sem questionar.

Ao buscar a verdade e minimizar injustiças, o trabalho de comunicação torna-se hercúleo e complexo. É preciso agir com rapidez, mas também com a estrutura necessária para checar dados e fontes seguras, sem cair na tentação de “gritar mais alto” ou tentar a “lacração” das redes sociais. É um processo que nem sempre terá o efeito esperado na primeira notícia corrigida, mas que precisa ser feito, com integridade e seriedade. Buscar todos os elementos, todas as referências baseadas em dados, em fontes confiáveis, e com a maior transparência possível – e tudo isso com respeito, sem cair na disputa de vaidades.

No passado, o fluxo da informação era mais controlado; o que saía em um grande jornal de rede nacional era tido como definitivo. Hoje, qualquer pessoa é um propagador de notícias sem necessariamente checar os fatos, os inúmeros canais as multiplicam e tornam o gerenciamento de crises muito mais desafiador. A comunicação séria deve ser tratada como um processo contínuo de educação, transparência e integridade.

> continua

Para gerir crises, a tecnologia ajuda, ou a tarefa é sempre de pessoas?

A tecnologia é meio, não fim. Ela serve para auxiliar e aprimorar a comunicação, mas não pode funcionar como uma “bengala”. Por mais que a inteligência artificial avance, o processo precisa de uma condução humana, precisa de presença. É preciso ter alguém pensando estrategicamente por trás das ferramentas.

Se terceirizarmos completamente esse papel, viramos marionetes e o resultado fica pasteurizado. O público percebe quando algo é genérico e sem alma. Na comunicação, assim como em um atendimento personalizado, as pessoas buscam uma relação direta e individualizada. Pense em outro tipo de serviço: quando você vai a um restaurante, quer ser tratado pelo nome, com gentileza. Se for tratado como mais um cliente, a experiência não será tão boa. Isso também vale para a comunicação, na forma como a notícia é percebida e interpretada, ou na forma como uma crise é gerida.

Por mais que tenhamos conceitos teóricos e que envolvam a ciência e estudo desse tipo de ação, cada crise exige olhar cuidadoso para o contexto pessoal das partes e dos CPFs envolvidos. Isso também vale para as novas tecnologias. Por mais que as ferramentas nos ajudem, elas não são a solução. Sempre vai ser preciso ter a pessoa junto, para perceber sutilezas e traçar cuidados. A tecnologia deve ser usada e aprimorada, mas a condução, a formulação das perguntas corretas (os prompts) e a sensibilidade para lidar com as sutilezas dependem do fator humano. Quem dá o tom e o pulsar somos nós.

O Estado tem enfrentado problemas associados ao clima, como a enchente. A sociedade gere isso de forma devida?

Estamos vivendo tempos de grandes desafios no mundo, no Brasil e no Rio Grande do Sul, em Santa Cruz do Sul também, em todas as perspectivas, em nossos bairros, nas nossas casas. As mudanças estão acontecendo. Algumas coisas são constantes, no entanto. Quando se trata de uma crise como a que passamos no RS, o que a pessoa precisa? Ela precisa entender qual o papel dela nesse processo. Não cabe simplificar ou ideologizar o discurso, mas sim focar naquilo



que está ao nosso alcance. Por exemplo, temos de educar as pessoas a trabalhar o próprio descarte de lixo. Isso é algo que nos cabe, que está ao nosso alcance.

A gestão de crise passa por avaliar como enfrentamos o problema e como reconstruímos a partir dele. Em vez de focar apenas a troca de acusações em redes sociais, a sociedade precisa exercer uma consciência colaborativa. Isso envolve o trabalho nas associações comunitárias, nas escolas, no acolhimento a vítimas de crises sociais e no respeito e aproveitamento da experiência dos mais velhos. Para superar cenários complexos, a sociedade deve ser solidária e unida em torno de esforços coletivos reais.

E o meu livro traz um pouco desse contexto. A partir de um belíssimo trabalho realizado pela Critério, liderado pelo meu colega e sócio-diretor Mateus Colombo Mendes, trouxe exemplos de pessoas que foram impactadas por crises e de como elas se reconstruíram, a si ou aos seus negócios, como enfrentam esses problemas e o que aprenderam para evitar que novos ocorram. Podemos aprender muito pelas experiências dos outros.

Quais são os atributos indispensáveis de um gestor ou líder?

Tenho dito com frequência que enfrentamos uma clara crise de liderança. Os líderes inspiradores estão cada vez mais raros (aqueles que escutam, dialogam, lideram pelo exemplo, com atitude, e que sustentam posições sem se fragilizar diante de pressões externas). Aqueles que seguem com afinco o papel de liderar e de proteger. O verdadeiro líder é aquele

que se importa, que olha para os liderados e enxerga neles o que pode fazer para que eles se aprimorem e até o superem.

Nenhuma grande conquista é fruto do trabalho de uma única pessoa; resulta da união de diferentes habilidades. O verdadeiro líder é aquele que reconhece essa diversidade, integra a equipe, traz para jogar junto e se importa genuinamente com as pessoas. Essa fragilidade faz com que comecemos a ver empresas que não têm uma cultura forte porque o líder não está junto, não está perto, não se comunica de uma forma adequada e não valoriza a reputação. Quando a liderança é ausente ou omissa, a cultura de valores da organização enfraquece.

A carência de lideranças fortes se reflete na política, nas empresas e até no núcleo familiar. Um líder se forja no respeito, na transparência, na honestidade moral e no senso de missão. Ele entende o seu papel de condutor, agregando a equipe para trabalhar de forma harmônica, firme e abnegada em prol de objetivo maior.

Como a senhora enxerga o ambiente de trabalho ou de convivência ideal, pensando nas diferentes gerações?

Essa pergunta é muito importante. O ponto de partida é a clareza sobre a cultura e os valores que norteiam a organização. Atributos como transparência e o modo como as pessoas se relacionam precisam ser preservados e praticados diariamente, pois são eles que dão sustentação e proteção à empresa nos momentos de crise.

Mas esses valores precisam ser perpetuados, porque isso vai dar a cara, a força e a proteção da organização diante dos desafios, dos dilemas e crises. Valores fortes e uma cultura organizacional sólida darão um solo firme para esse enfrentamento. E isso se faz com processo, com método, com reuniões periódicas que reforcem esses valores. Aí essa organização estará unida diante de um problema ou crise. O melhor embaixador de uma crise é aquele que já lhe conhece – seus funcionários, pessoas do seu entorno, da sua comunidade. Quando a coisa pegar fogo, essas pessoas vão defendê-lo espontaneamente, e vão dizer “isso não é verdade, pois eu conheço e eu atesto”. Mas tudo isso é uma construção, é preciso disciplina e dedicação. É preciso valorizar aquilo que fez a empresa nascer e aquilo que a sustenta no dia a dia.

Colégio Mauá



Com 156 anos de história, o Colégio Mauá segue olhando para o futuro. A estrutura acompanha essa proposta. Salas de aula equipadas, bibliotecas, laboratórios, museu, espaços para artes, música e culinária e uma ampla estrutura esportiva, com quadras, ginásios e ambientes para atletismo, oferecem diferentes possibilidades de aprendizagem. Teatro, dança, ginástica, música, futebol, basquete, xadrez e outras atividades complementam a formação para além da sala de aula.

Entre os diferenciais está o Currículo Bilíngue, implantado de forma pioneira em Santa Cruz do Sul em 2019. Da Educação Infantil ao 9º Ano do Ensino Fundamental, o Inglês passa a fazer parte do cotidiano dos estudantes, com aulas no idioma e disciplinas adicionais ministradas em Língua Inglesa.

A inovação também está presente na transformação dos espaços da Educação Infantil. No Nível 5, ambientes foram planejados para estimular autonomia, criatividade e aprendizagem por meio de experiências que conectam linguagem, movimento, lógica e situações do cotidiano. O Learning Center incentiva a interação e o aprendizado coletivo; o Body and Mind trabalha autoconhecimento, respiração e hábitos saudáveis; o Computational Thinking desenvolve o raciocínio lógico-matemático sem telas; e o Cooking Class utiliza a culinária para explorar sentidos e experiências em um ambiente bilíngue.

Integrante da Rede Sinodal de Educação, o Mauá preserva sua memória sem deixar de avançar. **“Mais do que ensinar um novo idioma, criamos espaços que despertam o interesse, incentivam a descoberta e tornam o aprendizado mais significativo”**, destaca o diretor Nestor Raschen.

RAÍZES
QUE SUSTENTAM
HISTÓRIAS E INSPIRAM
FUTUROS

Colégio
Mauá
Santa Cruz do Sul

☎ (51) 3711-2144
🌐 www.maua.g12.br
📷 [colégiomaua](https://www.instagram.com/colégiomaua)

Estímulo ao empreendedorismo em todo o Brasil

Conhecido por apoiar as pequenas empresas em todo o Brasil oferecendo orientação, capacitação e soluções para quem quer empreender, o Sebrae, mais do que uma instituição, é parceiro de quem quer transformar ideias em negócios. Há mais de 50 anos, a entidade atua com foco no fortalecimento do empreendedorismo e na aceleração do processo de formalização da economia por meio de parcerias com os setores público e privado, programas de capacitação, acesso ao crédito e à inovação, estímulo ao associativismo, feiras e rodadas de negócios.

Em Santa Cruz do Sul, o Sebrae integra a atuação regional do Sebrae RS nos Vales do Taquari e Rio Pardo. A unidade local atua há décadas prestando consultorias, cursos e programas de destaque, como o Empretec e o pacto pela inovação com o poder público municipal.

**Confira na entrevista
exclusiva com a gerente regional
do Sebrae,
Liane Beatriz Portantiolo Klein,
um perfil do empreendedorismo
em Santa Cruz do Sul.**

ENTREVISTA

Liane Beatriz Portantiolo Klein

Qual é o perfil atual de micro e pequeno negócio de Santa Cruz do Sul?

O perfil atual do micro e pequeno empreendedor de Santa Cruz do Sul é marcado por uma forte tendência à formalização no setor de Serviços e do comércio, impulsionado por uma população empreendedora madura, jovem-adulta e com equilíbrio de gênero. A cidade superou a marca histórica de 20 mil empresas ativas, onde os pequenos negócios representam a grande maioria do tecido empresarial local.

Como o município tem se comportado na abertura de novas empresas nos últimos meses?

Os indicadores demonstram que Santa Cruz do Sul mantém um ambiente favorável ao empreendedorismo, com volume de abertura de negócios consistentemente superior ao de encerramentos. De acordo com o JucisRS, entre 2024 e julho de 2026, o município registrou saldo positivo de 774 empresas e 2.823 MEIS, evidenciando a capacidade de renovação e expansão da atividade econômica. O desempenho reforça a confiança dos empreendedores no mercado e aponta para um cenário de oportunidades, impulsionado principalmente pelo setor de serviços, que concentra a maior parte das novas formalizações. Mesmo diante das oscilações naturais da economia, os dados revelam uma dinâmica empresarial saudável, com contínua geração de novos negócios e fortalecimento da base empreendedora do município.

Qual é a taxa média de sobrevivência das pequenas empresas em Santa Cruz do Sul?

Mais do que olhar apenas para uma taxa de sobrevivência, o que chama atenção em Santa Cruz do Sul é a dinâmica do ambiente empresarial. A cidade apresenta, nos últimos anos, saldo positivo na abertura de empresas. Em 2025, foram mais de 3,4 mil novos estabelecimentos registrados, enquanto pouco

mais de 2 mil foram baixados, o que resulta em um saldo positivo superior a 1,4 mil empresas. Isso demonstra um ambiente de negócios dinâmico e com capacidade de renovação.

A cidade se destaca positivamente nesse índice?

Santa Cruz do Sul tem, sim, um perfil bastante empreendedor. A cidade vem apresentando saldo positivo na abertura de empresas e demonstra uma capacidade importante de renovação do tecido empresarial. Em 2025, por exemplo, ultrapassamos a marca de 20 mil empresas e o município encerrou o ano com um saldo expressivo de novos estabelecimentos. Isso mostra que existe uma cultura empreendedora e um mercado que continua gerando novas oportunidades. Em 2025, os serviços foram o setor que mais gerou empregos líquidos em Santa Cruz, enquanto o comércio ficou em segundo lugar.

Historicamente, a economia da região é muito ligada ao tabaco e à cadeia agrícola. Como o Sebrae enxerga o movimento de diversificação econômica através do empreendedorismo urbano?

Nós não enxergamos a diversificação econômica como uma substituição das atividades tradicionais, mas como uma ampliação das possibilidades do território. O tabaco e o agronegócio continuam sendo extremamente relevantes para a economia regional, mas Santa Cruz do Sul tem demonstrado capacidade de transformar conhecimento, tecnologia e necessidades das cadeias tradicionais em novos negócios.

O empreendedorismo urbano contribui justamente para isso: cria novas empresas, serviços, soluções tecnológicas e oportunidades de trabalho que tornam a economia menos dependente de um único setor. E estamos vendo essa transformação acontecer principalmente em áreas como tecnologia, saúde, biotecnologia, serviços especializados, economia

criativa e soluções para o próprio agro-negócio.

Um exemplo muito interessante é a própria inovação que nasce a partir da cadeia do tabaco: a Protege Química, startup instalada no Gauten, desenvolveu uma solução voltada à proteção dos produtores de tabaco e recentemente venceu a Batalha de Startups do Gramado Summit. Ou seja, uma atividade econômica tradicional também pode ser fonte de inovação e novos negócios.

O empreendedor santa-cruzensense hoje abre um negócio mais por necessidade ou por identificar uma oportunidade de mercado?

Percebemos os dois movimentos, mas existe uma evolução importante em direção ao empreendedorismo por oportunidade. Santa Cruz tem um mercado consumidor relevante e uma estrutura empresarial diversificada, e muitos novos negócios surgem identificando demandas específicas e nichos de mercado. Ao mesmo tempo, o empreendedorismo por necessidade continua existindo, especialmente em atividades de serviços e negócios de menor barreira de entrada. O nosso papel como Sebrae é justamente ajudar esse empreendedor a transformar uma necessidade de geração de renda em uma empresa estruturada, sustentável e capaz de crescer.

Santa Cruz do Sul tem um forte polo acadêmico. Como a parceria com instituições como a Unisc tem impulsionado a inovação e o surgimento de novas startups?

A parceria com instituições como a Unisc tem sido fundamental para fortalecer o ecossistema de inovação de Santa Cruz do Sul. A universidade contribui com conhecimento, pesquisa, formação de talentos e ambientes de inovação, como o Tecnounisc e a Incubadora Tecnológica.

Nesse contexto, o Converge tem um papel importante ao aproximar esses

> continua

diferentes atores – empresas, startups, universidades, poder público e instituições de apoio – criando oportunidades para troca de conhecimento, geração de conexões e desenvolvimento de novos negócios.

Para o Sebrae, essa articulação é muito importante porque muitas vezes a solução para um desafio empresarial está no conhecimento produzido pela universidade, na tecnologia desenvolvida por uma startup ou na experiência de uma empresa já estabelecida. O Con-verge ajuda a criar essas pontes.

Mais do que estimular o surgimento de startups, precisamos construir um ambiente em que elas consigam validar suas soluções, encontrar parceiros, acessar mercados e crescer. É justamente essa conexão que fortalece o ecossistema e aumenta as possibilidades de que empresas inovadoras nasçam, cresçam e permaneçam em Santa Cruz do Sul.

Quais são as principais tendências ou nichos de mercado em crescimento que o Sebrae tem mapeado na cidade?

EU DESTACARIA ALGUMAS FRENTES:

- 1. Tecnologia e serviços digitais:** software, automação, inteligência artificial, segurança da informação, marketing digital e soluções B2B.
- 2. Saúde e bem-estar:** é uma área que vem ganhando espaço no ecossistema de inovação regional e tem os hospitais que são referência em serviços, oportunizando novos negócios.
- 3. Biotecnologia e bioeconomia:** é uma das áreas com maior potencial justamente pela conexão entre universidade, agro, indústria e sustentabilidade e pela biodiversidade encontrada na região.
- 4. Soluções para o agronegócio e cadeias tradicionais:** tecnologia, eficiência produtiva, sustentabilidade, gestão de resíduos, rastreabilidade e agregação de valor.
- 5. Serviços especializados:** educação, capacitação, serviços empresariais e profissionais especializados.
- 6. Turismo, gastronomia e economia da experiência:** a região tem patrimônio cultural, eventos, gastronomia e potencial para transformar identidade regional em produtos e experiências.

Quais são os principais desafios estruturais que as empresas de base tecnológica enfrentam para crescer e se fixar na região?

Um dos principais desafios das empresas de base tecnológica é transformar uma boa solução em um negócio sustentável e escalável. Muitas vezes, a tecnologia existe, mas ainda é necessário avançar em gestão, modelo de negócio, acesso a clientes, mercado e capital.

O Sebrae pode contribuir justamente nessa ponte entre tecnologia e mercado, apoiando a estruturação dos negócios, a estratégia comercial, o acesso a mercados e a conexão com potenciais clientes, parceiros e investidores. Também temos um papel importante na articulação do ecossistema, aproximando startups, universidades e empresas consolidadas.

Em Santa Cruz, vemos uma grande oportunidade de conectar essas novas empresas às cadeias econômicas que já são fortes na região, como o agronegócio, a indústria, alimentos e serviços.

O desafio não é apenas fazer startups nascerem, mas criar condições para que elas cresçam, conquistem mercado e permaneçam no território.



Quais são as maiores dores ou dificuldades relatadas pelos empreendedores que buscam o escritório do Sebrae?

As dores são bastante variadas, mas percebemos uma combinação entre questões muito tradicionais e novos desafios. De um lado estão gestão financeira, formação de preço, fluxo de caixa, vendas e gestão de pessoas. De outro, aparecem cada vez mais demandas relacionadas à presença digital, inteligência artificial, inovação e acesso a novos mercados.

Também percebemos que muitos empreendedores são excelentes tecnicamente naquilo que fazem, mas precisam desenvolver competências de gestão para transformar o negócio em uma empresa mais estruturada e preparada para crescer.

Qual é a perspectiva ou projeção do Sebrae para o ambiente de negócios de Santa Cruz do Sul para os próximos anos?

Nossa perspectiva é bastante positiva e entendemos que o crescimento precisa ser acompanhado de qualificação e inovação. Santa Cruz do Sul já possui uma base empresarial forte, uma universidade atuante, ambientes de inovação, empresas consolidadas e uma cultura empreendedora. O próximo passo é transformar esses ativos em ainda mais negócios inovadores, empresas mais competitivas e empregos qualificados.

Vemos um potencial muito grande na integração entre as vocações tradicionais da região e as novas economias. Tecnologia, inteligência artificial, biotecnologia, saúde, sustentabilidade, economia criativa e turismo podem gerar novas oportunidades sem romper com aquilo que Santa Cruz já faz bem.

O papel do Sebrae é justamente ajudar o empreendedor a enxergar essas oportunidades, preparar-se para elas e transformar boas ideias em negócios sustentáveis e competitivos.

Santa Cruz do Sul não precisa escolher entre ser uma cidade agrícola, industrial, comercial ou tecnológica. O grande potencial está justamente em conectar essas vocações.



36 anos cuidando de você, da sua família e de quem faz parte dela.

Há mais de três décadas, mãe e filha farmacêuticas compartilham conhecimento e o compromisso de cuidar de cada pessoa de forma única.

Ao lado de uma equipe especializada, unimos atendimento personalizado, tecnologia e inovação para desenvolver manipulados sob medida, promovendo saúde, longevidade, bem-estar e beleza em todas as fases da vida.

Esse cuidado também se estende aos pets. Na Dermatologe Vet, medicamentos e suplementos são manipulados com qualidade, segurança, alta aceitação e todo o carinho que eles merecem.



R. 28 DE SETEMBRO, 215

☎ 51 3715-1448
51 9 9996-2719

R. FERNANDO ABOTT, 395

☎ 51 3715-3016
51 9 9969-7901

AV. JOÃO PESSOA, 627

☎ 51 3902-5202
51 9 9291-3182



ENVIAMOS PARA TODO O BRASIL.

Dermatologe

Farmácias de Manipulação

Empreender e olhar para o coletivo

Transformações sociais e econômicas têm provocado muitas mudanças no perfil do empreendedor brasileiro, que hoje incorpora, além de homens, mulheres e jovens. Em Santa Cruz do Sul a empreendedora Giulia Tolotti, 35 anos, está à frente da GT Participações desde sua fundação, há 14 anos.

Formada em Administração pela PUC-RS, com pós-graduação em finanças e governança corporativa, com cursos de marketing e business feitos em períodos de intercâmbio nos Estados Unidos, Giulia, depois de formada e de volta à Santa Cruz, passou a trabalhar na Terrafácil, empresa da família, na parte das certificações. Na época, paralelamente a isso, surgiu a GT com o objetivo de criar soluções e rentabilizar alguns imóveis de propriedade da família. Por um tempo ela trabalhou de forma simultânea nas duas empresas, até o momento em que precisou dedicar-se exclusivamente à GT.

A *Magazine* conversou com a Giulia para que ela constasse um pouco sobre a sua experiência como empreendedora.

Confira a entrevista!

entrevista

ENTREVISTA Giulia Tolotti

Você assumiu uma posição de liderança quando muito jovem. Em que momento percebeu que estava, de fato, tornando-se uma empreendedora – e não apenas dando continuidade a um negócio familiar?

Quando assumi condução de negociações com grandes empresas parceiras da GT, como Grupo Imec e Cassol, entendi que já estava numa posição de protagonismo dentro da GT. A responsabilidade junto ao Sinduscon também me trouxe essa visão, por estar ao lado de grandes empresários do RS. Por fim, a entrega de projetos da GT conduzidos por mim desde a sua negociação até a venda e execução, como o Parque Jardine e o La Sierra, consolidam esse sentimento.

A GT nasceu dentro de uma história empresarial da família. O que você herdou da sua família como empresária e o que fez questão de construir de um jeito completamente diferente?

A principal herança é reconhecer o valor do trabalho e aprender, desde cedo, “que dinheiro não aceita desaforo”. É preciso merecê-lo e respeitá-lo. Não faço questão de construir nada de forma totalmente diferente, pois reconheço muitas conquistas naqueles que me antecederam. Mas faço questão de imprimir o meu jeito na GT, traduzidos nos nossos valores de credibilidade, capricho, qualidade técnica, agilidade e atitude.

Aos 35 anos, olhando para a profissional que você era aos 25, o que mais mudou na sua forma de empreender?

Acho que eu tenho mais cautela, pois tenho uma leitura mais clara dos desafios do setor e dos riscos do mercado e da nossa atividade. Também entendi que boas oportunidades sempre existem no mercado, mas elas só são boas quando a empresa está preparada para aproveitá-las, com capacidade financeira e de gestão.

Você acredita que ser mulher influencia sua maneira de negociar, liderar equipes e tomar decisões?

Não acho que o fato de ser homem ou ser mulher é o que determina a forma como agimos. Minha maneira de negociar, decidir e liderar é formada pela minha experiência de vida e de trabalho, somada a estudo técnico, vivências que deram certo e errado, conselhos que recebi e valores que carrego comigo.

O que um bom empreendedor imobiliário precisa enxergar além do terreno e dos números?

Um bom empreendedor precisa ter um olhar sobre o coletivo e buscar que seu empreendimento cause impactos positivos no entorno, seja pela oferta de moradia qualificada, paisagismo, pela boa arquitetura ou pelo nascimento de um novo ponto de encontro.

Qual é a responsabilidade de uma empresa imobiliária sobre a qualidade de vida de uma cidade?

Uma empresa deve cumprir as leis. A qualidade de vida de uma cidade é uma atribuição do poder público, que deve garantir a qualidade da infraestrutura e dos serviços de saúde, segurança e educação.

A GT pensa também nas áreas de lazer e convívio entre as pessoas. Tanto no Parque Jardine quanto La Sierra, entregamos de forma gratuita praças bem-equipadas como benefícios para os futuros moradores.

Quando você olha para tudo o que construiu até aqui, sente mais orgulho do tamanho que a empresa alcançou ou da pessoa que precisou se tornar para chegar até aqui?

Tenho orgulho de ter conquistado a confiança das pessoas que fazem a GT existir – nossos clientes, parceiros e equipe.

Que marca você gostaria de deixar no empreendedorismo e no desenvolvimento de Santa Cruz do Sul?

Trabalhamos para que os nossos empreendimentos contribuam para a qualidade de vida dos seus futuros moradores e se tornem também um ponto de encontro para o cidadão, que usufrui de ambientes planejados com o capricho e a qualidade técnica da GT Participações.



Para **investir**
Para **morar bem**
Para **valorizar**
seu patrimônio



GT Participações



Oscar Paulo Sachett

CIRURGIA PLÁSTICA

CRM 8361



MEMBRO TITULAR ESPECIALISTA



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA PLÁSTICA

CIRURGIA PLÁSTICA DA FACE

AMBULATORIAL COM ANESTESIA LOCAL

- ✓ Cirurgia estética das pálpebras
- ✓ Lifting facial e pescoço
- ✓ Tumores de pele
- ✓ Peeling químico
- ✓ Dermoabrasão
- ✓ Botox

(51) 3715.6422

(51) 99938.2511

Rua Senador Pinheiro Machado 492, Sala 202 | Centro, Santa Cruz do Sul / RS

PARA DEGUSTAR

Ovos Benedict, clássico

Que tal apreciar um clássico da culinária internacional, os Ovos Benedict? Eles combinam pão torrado, presunto ou peito de peru, ovos pochê e um cremoso molho à base de gemas, finalizados com queijo ralado para um café da manhã ou brunch cheio de sabor. Nutritivo e versátil, pode ser elaborado em curto espaço de tempo, assegurando refeição prática e que sustenta para um longo dia.



OVOS BENEDICT

INGREDIENTES

■ 4 ovos; 1 copo de água; 1 colher (sopa) de vinagre branco; 1 colher (café) de sal; 3 colheres (sopa) de água; suco de meio limão; 3 gemas; 5 colheres (sopa) de manteiga ou margarina; 1 colher (chá) de mostarda; 3 colheres (sopa) de creme de leite fresco; 4 fatias de pão de fôrma; 4 fatias de presunto ou peito de peru; sal a gosto; queijo tipo parmesão ralado a gosto; salsinha a gosto (opcional).

PREPARO

■ Torre as fatias de pão e reserve. Numa frigideira, coloque o copo de água, o vinagre e o sal. Quando começar a borbulhar (sem ferver), quebre os ovos, um a um, e coloque delicadamente na água. Cozinhe durante 5 minutos. Depois de cozidos, retire os ovos da água e coloque-os numa peneira, mantendo-os aquecidos. Numa tigela em banho-maria, coloque 3 colheres (sopa) de água, o suco de limão, as gemas, sal a gosto, a manteiga ou a margarina. Mexa até as gemas se desmancharem por igual. Cozinhe até a manteiga ou margarina derreter, junte a mostarda e o creme de leite. Misture bem e reserve.

MONTAGEM

■ Em pratos individuais, coloque a fatia de pão torrado, disponha sobre as fatias o presunto ou peito de peru. Depois, coloque os ovos cozidos e bem escorridos. Regue fartamente com o molho de gemas. Finalize com queijo ralado e salsinha picada (opcional). Se quiser, use queijo tipo muçarela ralado.

BOLO DE FUBÁ COM ERVA-DOCE

INGREDIENTES

■ 1 copo de fubá mimoso; 1 copo de farinha de trigo; 1 copo de leite; 1 e 1/2 copos de açúcar; 1 xícara (chá) de óleo; 3 ovos; 1 colher (sopa) de fermento em pó; sementes de erva doce a gosto.

PREPARO

■ Bata os ingredientes no liquidificador. Desligue e junte as sementes de erva doce. Misture bem com uma colher. Despeje a massa em forma untada e enfarinhada. Leve ao forno preaquecido (200 graus) e asse durante 35 minutos. Retire do forno. Espere esfriar e desenforme. Polvilhe com açúcar e sirva a seguir.



Trabalho incansável, dedicação e persistência marcam uma trajetória de empreendedorismo

A história do Grupo Spengler é indissociável da visão empreendedora e determinação de dois empresários obstinados: Reinaldo Augusto Halmenschlager e Bruno Ivo Spengler. Em 25 de outubro de 1954, o sonho desses dois entusiastas, compartilhado com outros 13 amigos, tornou-se realidade.

Naquele ano, foi constituída uma sociedade com o propósito de comercializar peças e veículos. Nascia assim a Spengler e Cia. Ltda., revendedora de caminhões De Soto, dando início a uma trajetória que atravessaria gerações e se consolidaria no mercado automotivo gaúcho.

Na década de 1980, a direção da Spengler – agora já S/A – passou para a segunda geração da família. Os sócios Claudio Spengler e Guido Halmenschlager assumiram o comando do grupo, dando continuidade ao legado construído pelos fundadores. A partir de 2017, o executivo

Emerson Haas passou a responder pela gerência-geral das operações Volkswagen do grupo. Desde 2022, Reinaldo Halmenschlager, integrante da terceira geração dos sócios fundadores, ocupa o cargo de diretor, reforçando a continuidade de uma gestão familiar aliada à profissionalização dos negócios.

EMPREENDEDORISMO QUE ULTRAPASSA FRONTEIRAS

A Volkswagen Spengler mantém concessionárias em Santa Cruz do Sul, desde 1973; Cachoeira do Sul, desde 1999; e Uruguaiana, desde 2021. A partir dessas unidades, o grupo atende diretamente as regiões dos Vales do Rio Pardo, Jacuí, Centro-Serra e Fronteira Oeste. A partir de 2013, a empresa alcançou o status de Concessionária Diamante – honraria atribuída aos três melhores concessionários da marca no país – e desde então acu-

mula prêmios de reconhecimento pela qualidade em excelência em vendas e assistência técnica. Atualmente, a Spengler é um dos maiores grupos Volkswagen do interior do Rio Grande do Sul e figura entre os maiores grupos da marca na Região Sul do Brasil.

A atuação do grupo, porém, vai além da comercialização de automóveis. O Consórcio Spengler está presente no mercado gaúcho desde a década de 1970. A Administradora de Consórcios Spengler foi oficialmente criada em 1988 e alcançou posição de destaque no segmento.

Em 2003, 2004 e 2005, foi reconhecida pela Associação Brasileira das Administradoras de Consórcio (Abac) como líder em vendas no segmento de automóveis no Estado. Ao longo de sua trajetória, o Grupo Spengler fortaleceu sua história construída sobre trabalho, dedicação, persistência e visão de futuro.

ÚNICO



Super concessionário
do **Rio Grande do Sul**
e entre os **12 melhores**
do **Brasil**.

Excelência reconhecida em todos os indicadores:

- ✓ **NPV** Novo processo de vendas;
- ✓ **NBD** Novo projeto arquitetônico;
- ✓ **ATC** Atenção total ao cliente;
- ✓ **TREINAMENTOS** e capacitação das equipes;
- ✓ **CSI** Pós-vendas;
- ✓ **SCORECARD** de performance comercial.

Período de apuração: maio de 2025 a abril de 2026.



SUL BOX: quando a embalagem deixa de ser apenas uma embalagem

De uma fábrica de embalagens a um centro de soluções personalizadas para empresas, eventos e marcas. A Sul Box Embalagens amplia seu portfólio sem perder de vista aquilo que está na essência do negócio: entender o propósito por trás de cada projeto.

Quando uma empresa procura uma embalagem personalizada, nem sempre busca apenas uma caixa. Pode precisar de proteção para o transporte, de uma apresentação diferenciada, uma forma de valorizar sua marca ou até de transformar uma entrega em experiência. “A primeira pergunta que fazemos para o cliente não é qual caixa ele quer, mas o que essa embalagem precisa fazer por ele”, explica Rafael Moraes, administrador da empresa. Essa visão fez com que a Sul Box ampliasse sua atuação. A embalagem continua sendo parte importante do negócio, mas deixou de ser um limite.

Hoje a empresa também desenvolve brindes corporativos, placas de homenagem, troféus, medalhas e peças para premiações e eventos. A personalização por gravação a laser permite trabalhar materiais

como vidro, couro, plástico, metal e acrílico, enquanto a impressão digital UV amplia as possibilidades de criação, inclusive para pequenas tiragens.

O resultado é a possibilidade de transformar ideias em produtos exclusivos, combinando diferentes materiais, tecnologias e acabamentos. Entre os projetos desenvolvidos estão até jogos pedagógicos produzidos sob encomenda para cooperativas da região — um exemplo de como a estrutura da empresa permite ir muito além das soluções tradicionais de embalagem.

Essa diversidade também atende a uma nova realidade das empresas. Um mesmo cliente pode precisar de embalagens, brindes para colaboradores, placas de reconhecimento, materiais para eventos ou peças especiais para uma campanha. “Nosso objetivo é entender o que o cliente quer comunicar e transformar isso em uma solução. Muitas vezes, ele chega até nós com uma ideia e nós ajudamos a encontrar a melhor forma de tirar aquilo do papel”, destaca Rafael.

Para isso, a Sul Box reúne processos



como corte e vinco, corte e gravação a laser, impressão UV e diferentes acabamentos. Tecnologia e criatividade trabalham juntas para desenvolver desde demandas recorrentes até projetos especiais e personalizados, mesmo em pequenas quantidades.



RUA RAMIRO BARCELOS 1253



99887.6996



@sulbox



FFW ADVOGADOS

Prevenção jurídica como parte da estratégia empresarial

Muitos empresários só procuram apoio jurídico quando o problema já está instalado. Um contrato mal redigido, uma relação trabalhista sem os registros adequados, uma parceria que termina em conflito ou uma decisão tomada sem avaliar todas as consequências podem transformar uma questão administrável em passivo relevante para a empresa.

O desafio não é eliminar todo risco. Empreender envolve escolhas, exposição e decisões difíceis. O que diferencia empresas mais preparadas é a capacidade de assumir riscos conscientes e calculados. Nesse contexto, o papel do advogado moderno não é simplesmente dizer “não pode”, mas mapear vulnerabilidades, explicar consequências e indicar caminhos mais seguros para que o gestor decida com clareza.

A prevenção jurídica aparece, na prática,

em pontos decisivos da operação. Uma análise contratual criteriosa reduz brechas capazes de comprometer negociações e destruir parcerias. Na área trabalhista, a atenção às normas de segurança também deixou de ser apenas exigência operacional: acidentes ligados à negligência no cumprimento ou na fiscalização dessas regras podem gerar ações regressivas, pelas quais o INSS busca o ressarcimento de benefícios pagos.

A conformidade também protege a reputação da empresa. Dessa forma, para estarem em Compliance, as empresas precisam adotar medidas de prevenção, incluindo capacitações periódicas. Mais do que atender à legislação, criar regras, canais e treinamentos consistentes ajuda a reduzir riscos de multa, litígio e desgaste de marca.

A atuação recorrente permite que o escritório conheça melhor a operação de cada

cliente e contribua de forma mais próxima. Em vez de respostas genéricas ou medidas improvisadas, o FFW busca construir relações de confiança, com acompanhamento técnico e linguagem acessível para quem precisa decidir.

É com essa visão que o FFW Advogados atua em Santa Cruz do Sul e região. Liderado pelos sócios Liziane Raquel Frey Fischer e Guilherme Arthur Wetzel, o escritório presta assessoria jurídica empresarial com rigor técnico, ética e foco na segurança de longo prazo. Sem atalhos jurídicos e sem promessas fáceis: o trabalho parte do entendimento de que a proteção jurídica precisa acompanhar a estratégia do negócio.

Para empresas que desejam revisar suas vulnerabilidades e tomar decisões com mais segurança, um diagnóstico preventivo pode ser o primeiro passo.

FFW ADVOGADOS – FAZER DIREITO É O MELHOR CAMINHO.



FREY FISCHER & WETZEL

ADVOGADOS ASSOCIADOS - OAB/RS 485

☎ 51 3056-4461

🌐 www.ffwadvogados.com.br

✉ contato@ffwadvogados.com.br

📍 Rua São José, 1427 | Bairro Goiás, Santa Cruz do Sul



Stifa 78 anos: muito além da representação sindical

Há histórias que se medem pelo tempo. Outras, pela capacidade de permanecer relevantes à medida que o tempo passa. Ao chegar aos 78 anos, em 15 de outubro, o Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias do Fumo e Alimentação de Santa Cruz do Sul e Região (Stifa) reúne as duas dimensões. Nascido da organização dos trabalhadores e consolidado como uma das tradicionais entidades sindicais da região, atravessou gerações ampliando sua atuação sem perder de vista a razão que deu origem à entidade: estar ao lado de quem trabalha.

Essa presença ganhou novas formas ao longo das décadas. A representação nas relações de trabalho, nas negociações coletivas e espaços de discussão da cadeia produtiva permanece como uma das bases do Sindicato, mas passou a conviver com uma estrutura cada vez mais voltada às necessidades cotidianas dos associados.

Saúde, odontologia, enfermagem, atendimento jurídico e uma ampla rede de profissionais e serviços conveniados compõem hoje um modelo de atenção que aproxima a entidade das pessoas e transforma o vínculo sindical em suporte efetivo para diferentes

momentos da vida. A própria trajetória do Stifa mostra que a assistência médica e odontológica passou a integrar sua atuação ainda na década de 1970, ou seja, há mais de 50 anos.

Para o presidente Éder Rodrigues, é justamente essa capacidade de compreender as transformações vividas pelos trabalhadores que mantém o Sindicato atual após quase oito décadas.

“Nossa história é construída pela defesa dos direitos, mas também pela presença. O trabalhador precisa saber que existe uma estrutura à qual pode recorrer, seja diante de uma questão profissional, de uma necessidade de saúde ou uma situação que envolva sua família. Queremos que o Stifa seja reconhecido como esse lugar de confiança, acolhimento e solução”, destaca. Essa visão já orientava a ampliação dos serviços apresentada pela entidade no aniversário anterior, quando o Sindicato reforçou o cuidado e a proximidade como pilares de sua atuação.

A estrutura revela a dimensão desse conceito. Na área da saúde, o Stifa oferece atendimentos e mantém profissionais e convênios em diferentes especialidades, além de serviços de enfermagem e uma es-

trutura odontológica própria. Na assistência jurídica, o trabalhador encontra orientação nas áreas cível, trabalhista, previdenciária, de Família e Sucessões. O Sindicato também mantém serviços complementares e uma rede que amplia as possibilidades de atendimento em clínicas, laboratórios e diferentes especialidades. Mais do que reunir benefícios, a proposta é facilitar caminhos e aproximar serviços importantes de quem muitas vezes precisa conciliá-los com uma rotina intensa de trabalho.

Neste momento, o passado funciona menos como ponto de chegada e mais como fundamento para o que ainda precisa ser construído. “Uma entidade sindical se mantém forte quando o trabalhador percebe valor em estar próximo dela. Por isso, nosso desafio é continuar ouvindo, qualificando os serviços e defendendo a categoria em todos os espaços. São 78 anos de história, mas o nosso compromisso é com o presente e com o futuro de quem trabalha”, ressalta Rodrigues. Uma trajetória iniciada em 1948 que continua encontrando novas formas de cumprir a mesma missão: representar, acolher e estar presente.

DIREITO COM ACOLHIMENTO

A atenção jurídica é uma das frentes que ganham novos contornos neste momento do Stifa. A estrutura passa a contar também com uma nova profissional para um atendimento direcionado às mulheres, de modo a ampliar o espaço de escuta, orientação e acolhimento frente a demandas específicas do público feminino.

A iniciativa se soma ao conjunto de serviços jurídicos já oferecidos e reforça uma compreensão cada vez mais abrangente sobre proteção ao trabalhador: algumas situações exigem não apenas conhecimento técnico, mas segurança para procurar ajuda e encontrar orientação qualificada. A advogada **Claudia Baldi** estará atendendo no Stifa às segundas e quartas-feiras, no turno da tarde, ampliando o suporte e a orientação para as associadas.

A estrutura jurídica do Sindicato contempla consultoria e atendimento nas áreas do Direito Civil, Trabalhista, de Família e Sucessões, destinados aos associados, dependentes legais e à categoria. Os atendimentos dessa frente ocorrem no Stifa mediante agendamento, às terças-feiras à tarde e às quintas-feiras pela manhã. Na área previdenciária, o serviço é prestado pela equipe Dornelles e Lanzarini, às sextas-feiras, abrangendo questões que podem ser decisivas para o planejamento e garantia de direitos ao longo da vida profissional.



SAÚDE POR INTEIRO

O cuidado com a saúde é outra expressão concreta dessa proximidade. O Stifa reúne atendimentos em áreas como clínica geral, ginecologia, pneumologia, cardiologia e pediatria, além de serviços ligados à psicologia e nutrição e de uma ampla rede conveniada. A proposta é oferecer ao associado e à sua família diferentes portas de entrada para prevenção, diagnóstico, orientação e acompanhamento, concentrando em uma mesma estrutura serviços que fazem diferença no cotidiano.

Nesse conjunto também está o atendimento em neuropsicopedagogia, realizado pela neuropsicopedagoga **Mari Jeane Alves Almeida**. O trabalho é direcionado es-

pecialmente à compreensão dos processos de aprendizagem e das dificuldades que podem interferir no desenvolvimento, buscando identificar necessidades e estabelecer estratégias de acompanhamento. A atuação amplia o olhar sobre o cuidado oferecido pelo Sindicato, alcançando aspectos cognitivos, comportamentais e relacionados à aprendizagem e permitindo um suporte mais próximo às famílias.

A estrutura é complementada pela enfermagem, com atendimento prestado pela enfermeira Katiany Elis da Silva, responsável por ações de prevenção e promoção da saúde, acompanhamento e triagem clínica, ginecológica e pediátrica, consulta de enfer-

magem e realização do exame citopatológico do colo uterino mediante agendamento.

Na odontologia, o Sindicato mantém dois consultórios e uma equipe formada pelas cirurgiãs-dentistas Eduarda Favero e Patrícia Juruena Goettems. A estrutura permite a realização de procedimentos como profilaxias, restaurações, extrações, raio-x periapical para diagnóstico, tratamento de canal e clareamento dental. Quando há necessidade de procedimentos não realizados diretamente na sede, os próprios profissionais podem fazer os encaminhamentos para a rede conveniada, mantendo o associado dentro de uma lógica de acompanhamento e continuidade do cuidado.



Abacate, segredo natural para pele hidratada e cabelos mais saudáveis

Muito antes da popularização dos cosméticos industrializados, as frutas já faziam parte dos rituais de beleza de diversas culturas. Entre elas, o abacate se destaca por sua riqueza nutricional e pelos benefícios que oferece tanto para a pele quanto para os cabelos. Fácil de encontrar, simples de preparar e versátil, a fruta pode ser utilizada em máscaras caseiras que ajudam a hidratar, nutrir e revitalizar de forma natural.

O sucesso do abacate nos tratamentos de beleza está relacionado a sua composição. Rico em vitaminas A, C, D, E e do complexo B, além de minerais, antioxidantes e gorduras saudáveis, tem propriedades que ajudam a combater o ressecamento e a melhorar a aparência da pele e dos fios. Seus nutrientes contribuem para reposição da hidratação perdida ao longo do dia por fatores como exposição a sol, vento, poluição e uso frequente de secadores e chapinhas.

Nos cabelos, o abacate funciona como verdadeiro tratamento nutritivo. Seus óleos naturais penetram na fibra capilar, ajudando a recuperar o brilho, reduzir o aspecto opaco e devolver a maciez aos fios. Pessoas com cabelos secos, cacheados ou quimicamente tratados costumam perceber resultados ainda mais evidentes, já que esse tipo de cabelo tende a perder hidratação com mais facilidade. O uso regular de máscaras à base da fruta pode contribuir para fios mais fortes, flexíveis e me-



nos propensos à quebra.

Na pele, os benefícios também são numerosos. O abacate possui ação hidratante intensa, sendo especialmente recomendado para peles secas ou que apresentam descamação. Seus antioxidantes ajudam a combater os radicais livres, responsáveis pelo envelhecimento precoce, enquanto suas vitaminas auxiliam na manutenção da elasticidade e da maciez. A fruta também proporciona sensação agradável de conforto e nutrição, deixando a pele com aspecto mais saudável e iluminado.

Outro ponto positivo é que os tratamentos caseiros

com abacate costumam ser econômicos e livres de componentes químicos agressivos. No entanto, especialistas recomendam que qualquer produto natural seja testado previamente em uma pequena área da pele para evitar possíveis reações alérgicas.

Além de ser um excelente aliado da beleza, o abacate também é muito apreciado na alimentação. Consumido em vitaminas, sobremesas, saladas e diversas receitas, ele oferece importantes nutrientes para o organismo. Por outro lado, seu valor energético é relativamente alto. São cerca de 160 calorias para cada 100

gramas da fruta, quantidade superior à encontrada em frutas como maçã, manga e laranja. Por esse motivo, seu consumo deve ser moderado por pessoas que seguem dietas com restrição calórica.

Quem deseja aproveitar as propriedades do abacate pode preparar receitas simples em casa. Para hidratar peles secas, basta misturar meio abacate amassado com uma colher de chá de mel e aplicar sobre a pele limpa durante 20 minutos. Já para peles mistas, uma combinação de um quarto de abacate, dois morangos e uma colher de sopa de suco de laranja ajuda a refrescar e nutrir o rosto.

Nos cabelos, opção bastante conhecida reúne meio abacate, meia colher de chá de óleo de abacate e duas colheres de sopa de iogurte natural. A mistura deve ser aplicada nos fios por cerca de 30 minutos antes do enxágue. Para cabelos extremamente secos, uma receita composta por folhas de cenoura batidas com água, meio abacate e mel oferece hidratação profunda capaz de devolver maciez e brilho.

Natural, acessível e repleto de nutrientes, o abacate continua sendo um dos ingredientes mais valiosos quando o assunto é beleza caseira. Seja na pele ou nos cabelos, a fruta mostra que os cuidados pessoais podem ser simples e eficazes, aproveitando os recursos que a própria natureza oferece para promover saúde, hidratação e bem-estar. (GB Edições)

Há décadas no mercado, a tradição que **atravessa gerações**

A Óptica e Joalheria Esmeralda tem uma tradição multigeracional: a condução do negócio familiar atravessa três gerações, o que garante a preservação de técnicas tradicionais e rigor no padrão de atendimento.

Pedro Wetzel Vianna, que faz parte da terceira geração e é o atual diretor de marketing da Esmeralda, conta que em 1954 seu avô Werner Carlos Wetzel, junto com a esposa Amália Adelina Wetzel, dava início às atividades da Joalheria Esmeralda no município de Encantado, atuando no conserto de relógios, fabricação de jóias e venda óculos. Passados 19 anos, o casal, que estava pronto para expandir o negócio, abriu uma filial em Lajeado. E dez anos depois, no dia 26 de outubro de 1983, a empresa mudou suas operações para



Santa Cruz do Sul, onde atua há mais de quatro décadas com foco em joias, relógios e produtos ópticos.

De início, a loja de Santa Cruz era gerenciada pelo filho do casal, Alexandre Wetzel, uma vez que os fundadores continuavam residindo em Encantado e administrando à distância, com idas e vindas entre os três municípios.

“Em 1991, meus avós fecharam a loja em Encantado e vieram morar aqui em Santa Cruz. Com o falecimento do meu avô, em 1993, a loja passou a ser administrada pela minha avó, até sua aposentadoria em 2010, e pelo meu tio, Alexandre”, afirma.

Maria Inês Wetzel, outra filha do casal e que é a mãe do Pedro, desde muito jovem trabalhava

nas lojas com os pais. No entanto, ela se ausentou por algum tempo em razão dos estudos. A volta aconteceu no ano 2000 e, desde então, ela divide a sociedade com o irmão. Hoje, confessa seu orgulho em fazer parte da história de uma empresa que atravessa gerações e se consolidou como a ótica e joalheria mais tradicional da região.

“Acredito que essa tradição é resultado de sempre procurarmos entender a necessidade do cliente, para poder oferecer o melhor produto, seja ele personalizado ou não. Nosso objetivo é proporcionar a melhor experiência nesse momento. Já em questão de ótica, procuramos sempre oferecer a armação e a lente de óculos que irão proporcionar o melhor conforto para a saúde ocular”, ressalta.



Helper Elétrica e Eletrotécnica celebra 15 anos de atuação na região

Liderada pelo eletrotécnico Maikel Helfer, a Helper Elétrica e Eletrotécnica celebra 15 anos de mercado transformando conhecimento técnico em segurança, funcionalidade e tranquilidade para empresas, profissionais da construção e clientes residenciais. A trajetória construída na região é marcada pela atuação próxima às necessidades de cada projeto, com equipes formadas por técnicos eletricistas e auxiliares organizados em duplas especializadas.

A empresa atende desde a execução elétrica completa de obras – incluindo entrada de energia, fiação, luminárias, tomadas e interruptores – até demandas que hoje se tornaram decisivas para imóveis e negócios modernos. Instalação de condicionadores de ar, sistemas de câmeras com acesso remoto, alarmes, cerca elétrica e carregadores para veículos elétricos integram esse portfólio.

Também realiza instalações de eletrodomésticos e eletroeletrônicos, como fogões, depuradores, lava-louças, TVs e videogames. Mais do que executar serviços, a Helper



Elétrica e Eletrotécnica busca compreender a necessidade de cada cliente para definir a solução técnica adequada, seja por hora trabalhada ou por orçamento previamente avaliado.

Com processos de acompanhamento e relatórios dos serviços prestados, a empresa reforça um princípio essencial em sua ativi-

dade: eletricidade não admite imprevisto. Aos 15 anos, Maikel Helfer e sua equipe celebram a experiência acumulada e seguem preparados para atender aos novos desafios de residências, empresas e obras da região.

Helper Elétrica Eletrotécnica

**Fone: (51) 98104.6990 R. Garibaldi, 257
Universitário, Santa Cruz do Sul - RS**



SEGURANÇA | QUALIDADE | COMPROMISSO

NOSSOS SERVIÇOS

- Instalações elétricas residenciais e comerciais
- Manutenção preventiva e corretiva
- Quadros de distribuição e padrão de entrada
- Execução de projetos elétricos
- Instalação de condicionadores de ar split
- Instalação de sistemas de segurança, como circuito de câmeras com acesso remoto, alarmes, e cerca elétrica.
- Além de outras demandas, como instalação de carregadores para carros elétricos, eletrodomésticos (fogões, depuradores, lava louças, entre outros), eletroeletrônicos (TV, videogames, entre outros).

DA INSTALAÇÃO AO ACABAMENTO, A ENERGIA QUE MOVE SEU PROJETO!

Soluções elétricas completas para residências, comércio e indústrias. Do projeto à execução com eficiência e responsabilidade.

FAÇA SEU ORÇAMENTO!

Atendimento rápido e personalizado.



51 98104-6990

@helfereletricidade

Atendemos Santa Cruz do Sul e toda a região

EXPERIÊNCIA QUE GERA CONFIANÇA.
Soluções que iluminam, segurança que permanece.

TODOS OS OLHARES ESTÃO VOLTADOS PARA A PRIMEIRA INFÂNCIA

MAS CALMA, NÃO É NECESSARIAMENTE PARA DAR UM DIAGNÓSTICO, OU PELO MENOS NÃO DEVERIA SER.

Dentro do calendário de campanhas de conscientização e prevenção em saúde, o mês que passou, agosto, é marcado pela cor verde, como o mês destinado à reflexão sobre a importância da primeira infância, período da vida que abrange dos 0 aos 6 anos de idade. Mais do que um calendário simbólico, trata-se de uma oportunidade para levantar reflexões sobre os cuidados, direitos e desafios que envolvem esse tempo tão determinante da vida.

No entanto, o debate sobre o desenvolvimento infantil não se restringe a um mês específico. Com o avanço das pesquisas e a ampla circulação de informações, surgem novas formas de compreender bebês e crianças pequenas. Parte desse conteúdo oferece fórmulas prontas para lidar com situações cotidianas frente aos cuidados com bebês e crianças; outra parte, porém, aponta sinais de alerta que muitas vezes são interpretados como indícios de diagnósticos clínicos.

É importante destacar: não se trata de negar a relevância dos diagnósticos infantis. Para muitas famílias, eles são fundamentais e necessários. O ponto de atenção está no olhar patologizante que vem se consolidando diante da primeira infância, uma tendência de interpretar comportamentos que pertencem ao repertório esperado do desenvolvimento infantil como marcadores determinantes de transtornos psíquicos e ou emocionais.

Diante desse modo atual de olhar para os primeiros anos de vida, surgem alguns questionamentos: “E o sujeito bebê ou criança, onde fica nessa história?”; “Há espaço para ser?”.

Como psicóloga de bebês, crianças e adolescentes, dentro da visão psicanalítica, proponho-me no consultório a escutar, acolher e observar junto às famílias para auxiliá-las a olharem e escutarem seus/suas pequenos/as filhos/as enquanto sujeitos, proporcionando o que o pediatra inglês Donald Winnicott chamou de “ambiente facilitador” para o processo de desenvolvimento. Nem tudo o que ocorre na infância deve ser compreendido como definitivo. Esse é justamente o momento da vida em que há maior possibilidade de aprendizados, descobertas e mudanças, graças à grande plasticidade cerebral que permite adaptações constantes.

Por isso, costuma-se dizer que o diagnóstico na infância deve ser escrito “a lápis”: flexível, aberto às transformações que o tempo, o desenvolvimento e, quando necessário, intervenções trazem.

Assim, olhar para a primeira infância nos convida não apenas a refletir sobre direitos e cuidados, mas também a repensar a forma como estamos enxergando as nossas crianças: menos diagnósticos automáticos, mais compreensão sobre o desenvolvimento infantil como um todo, com seus marcos, tempos e ritmos próprios do crescer.

Divulgação



Jessica Ruviara de Oliveira
Psicóloga - CRP 07/36608
Bebês • Crianças • Adolescentes • Adultos



Atendimentos
• Porto Alegre
• Santa Cruz do Sul
🌐 www.jessicaruviaropsi.com.br
☎ (51) 9 9521 9696
@jessicaruviaropsi



Entre a luta e a celebração da vida, Santa Cruz novamente brilha em Gramado

Além da presença com filmes, como *Claudete*, de Gabriela Kopp, o Santa Cruz Polo Audiovisual e a Santa Cruz Film Comissão aproveitaram o festival da Serra Gaúcha para firmar parcerias

Julian Kober

Sábado, 15 de agosto. A luz do projetor atravessou a escuridão do Palácio dos Festivais, o coração do Festival de Cinema de Gramado, marcando o início da Mostra Competitiva – Prêmio Assembleia Legislativa. A sala, que já apresentou obras clássicas do cinema nacional há mais de cinco décadas, exibiu mais uma vez uma produção santacruzense.

Tratava-se de *Claudete*, curta-metragem escrito e dirigido pela cineasta Gabriela Kopp. Antes de a sessão se iniciar, Gabriela subiu ao palco e avisou ao público que não seria exatamente um filme leve. “*Claudete* é um filme triste. Às vezes a gente quer ir ao cinema para ver alguma coisa divertida ou feliz. Mas

ele é um filme necessário”, afirmou. E completou: além de falar sobre o luto e sobre a morte, a produção também é uma celebração da vida.

É, de fato, uma obra triste. Mas existe beleza na maneira como Gabriela, que também protagoniza a obra, encara a saudade e o luto. Inspirado na experiência pessoal da cineasta com a morte da mãe, *Claudete*, vítima de um acidente de trânsito, o curta a acompanha na busca por vestígios daquela que partiu. A filha revisita memórias, fotografias e lugares que ainda guardam os rastros da presença materna.

O que poderia resultar apenas em um relato sobre a dor transforma-se em uma reflexão delicada sobre a ausência. A morte não aparece somente como o fim, mas como parte de um

processo de compreensão e ressignificação. Ao longo da jornada, a protagonista precisa encontrar uma maneira de conviver com o vazio deixado pela mãe. E é justamente nesse percurso que o filme encontra sua força.

Há muito amor em *Claudete*. Existe também uma sensibilidade que ultrapassa a experiência particular de Gabriela. A dor é dela, mas a sensação de perda pode ser reconhecida por quem já precisou lidar com a ausência de alguém importante. Em determinado momento, ao sentar-se ao lado da Morte, na praia, a personagem encontra uma espécie de trégua. Não há ali apenas tristeza. Há uma sensação de paz, como se fosse possível, finalmente, olhar para aquilo que aconteceu sem precisar fugir da lembrança.

A força do audiovisual santa-cruzense

A presença de Santa Cruz do Sul no Festival de Gramado, no entanto, não começou com *Claudete*. E tampouco se resume às produções que chegam à tela. Nos últimos três anos, o município vem construindo uma trajetória de participação, reconhecimento e articulação no principal festival de cinema do Estado.

Em 2025, duas produções com participação de profissionais santa-cruzenses foram premiadas na Mostra de Curtas Gaúchos do 53º Festival de Gramado. *Bom Dia, Maika!*, filmado em Caxias do Sul em parceria com Santa Cruz do Sul, recebeu os prêmios de Melhor Trilha Sonora, criada por Zero de Fato, e Melhor Atriz, para Mikaela Amaral. O projeto foi desenvolvido pelo LABmais, iniciativa do Sesc realizada em parceria com a Pé de Coelho Filmes e voltada à experiência de jovens de baixa renda em uma produção cinematográfica.

Também naquele ano, *O Pintor*, de Victor Castilhos, levou o prêmio de Melhor Ator para Igor Costa, que interpreta JP, um pintor de casas que sonha em se tornar artista.

A participação santa-cruzense também avançou para além das telas. Integrantes do Santa Cruz Polo Audiovisual e da Santa Cruz Film Commission participaram de atividades do Conexões Gramado Film Market, incluindo o 2º Encontro dos Ecossistemas Audiovisuais do Rio Grande do Sul, que reuniu representantes dos nove polos de produção do Estado.



Gabriela Kopp (ao microfone) levou filme *Claudete* a Gramado em 2026

VENCEDORES 2026



54º Festival de Cinema de Gramado – Melhor Filme Longa-Metragem Brasileiro: *Nosso Segredo*, de Grace Passô, entregue pela analista de patrocinios culturais da Petrobras Elen Soares | Foto oficial: Edison Vara/Ag.Pressphoto



Melhor Atriz de Longas-metragens Brasileiros, por unanimidade: Teca Pereira, por *Feito Pipa*, de Allan Deberton | Foto oficial: Edison Vara/Ag.Pressphoto



Melhor Ator De Longas-metragens Brasileiros: Christian Malheiros, por *Justino – Nos Bastidores do Reino*, de José Eduardo Belmonte | Foto oficial: Edison Vara/Ag.Pressphoto



Melhor Ator de Longas-metragens Brasileiros: José Loreto, por *Chorão: Só os Loucos Sabem*, de Hugo Prata e Felipe Novaes | Foto oficial: Edison Vara/Ag.Pressphoto





TURISMO

Parque Witeck: um paraíso natural no interior gaúcho

Idealizado pelo médico Acido Witeck, falecido em 2004, e hoje conduzido por seu filho Henrique, recanto atrai milhares de visitantes todos os anos

Imagine visitar um único lugar e, nele, viajar pelo mundo. Seria encantador, não é mesmo? Se fosse apenas pela imaginação, seria mágico. No entanto, a sensação de encanto transborda e vira uma mistura de sentimentos indescritível, isso porque é possível estar de corpo e alma nesse local que tem por trás do seu nome uma linda história.

Localizado na BR-153, km 350, no município de Novo Cabrais, interior do Rio Grande do Sul, o Parque Witeck – que poderia ser facilmente chamado de paraíso natural – possui 70 hectares que foram, assim como um diamante, lapidados durante anos pelas mãos de Acido Witeck, um médico militar que tinha como hobby plantar árvores.

Em 1962, quando Witeck comprou a propriedade onde hoje está o parque, muitas pessoas chamaram-no de visio-

nário e até mesmo de louco, pois acreditavam que ele havia adquirido a pior terra da região. De fato tratava-se de uma terra degradada pela criação intensiva de gado, queimadas sucessivas e desmatamento das reservas nativas. Mas, ano após ano, o médico militar foi melhorando essas condições, corrigindo a acidez do solo e colecionando plantas.

Conforme o paisagista e diretor do Parque, Henrique Witeck (um dos filhos de Acido), inicialmente, as espécies eram plantadas pelo médico sem uma ordem de localização. “Com o passar do tempo, meu pai viu que poderia agrupá-las por características como nativas, caducas, coníferas, palmeiras e assim foram criadas as ilhas temáticas”, explica o diretor.

Durante o belo passeio no jardim botânico, em meio ao colorido da natu-

reza, além de explicar as características das principais espécies, Henrique conta aos visitantes uma espécie de “lenda do parque”: “Quando Deus criou o mundo, ele reservou algumas pérolas para serem distribuídas entre pessoas especiais. Uma dessas pessoas recebe a pérola e, sem saber o que fazer com ela, apenas guarda-a. Certa noite ele sonha que está plantando árvores. Ao acordar, ele pega a pérola e esta se transforma em sementes. Nesse momento, ele soube que a missão dele, independentemente da profissão, era plantar árvores”.

Acido Witeck faleceu no dia 2 de agosto de 2004. Atendendo a um pedido seu, foi cremado e suas cinzas repousam no Parque Witeck, no Recanto da Paz. Para o filho Henrique, o parque é um sonho concretizado. “Nossa intenção é transformá-lo futuramente



VISITAÇÃO

O Parque Witeck está aberto para visitação aos fins de semana e feriados, das 10 às 18 horas. Durante a semana, o funcionamento do parque se dá mediante agendamento através do telefone (51) 9880 7701 ou pelo site www.parquewiteck.com.br. O ingresso custa R\$ 5,00 para crianças de 3 a 10 anos. Para a partir de 11 anos e adultos, o valor é R\$ 10,00.

Através de uma trilha, turistas podem conhecer e se encantar com a beleza de mais de 2 mil espécies botânicas, tanto nativas quanto exóticas.

em um Instituto Ambiental para que, independentemente de qualquer coisa, ele seja preservado”, explica o diretor.

O Parque Witeck recebe visitas de turistas de todas as idades, vindos de todas as partes do Brasil e até de fora do País. Além deles, estudantes universitários costumam frequentar o local para complementar seus aprendizados teóricos. O turismo ambiental é feito no parque através de trilhas demarcadas ao longo dos caminhos que são interligados aos diversos recantos: da Paz, Europeu, das Caducas e aos lagos: Encantado, Mágico, da Paz e Grande Espelho do Céu.

Em aproximadamente um quilômetro e meio, é possível conhecer mais de 2 mil espécies botânicas, entre árvores, arbustos e forrações, tanto nativas quanto exóticas. Um viveiro de produção de mudas permite a reposição das espécies dentro do parque e a comercialização de algumas delas.





AGENDA DE EVENTOS

Santa Cruz do Sul celebra sua cultura e suas tradições ao longo de todo o ano, com uma programação diversificada que valoriza a história, a arte, a música, a gastronomia e os costumes locais. Para o restante do ano, a cidade tem uma agenda especial de eventos para reunir moradores e visitantes em momentos de convivência, lazer e celebração. Confira, a seguir, os principais destaques da programação e prepare-se para viver a cidade!

Direcione a câmera do seu celular e confira a agenda completa!



SETEMBRO

4 a 6 – **Campeonato Gaúcho de Super Turismo e Copa Classic** – Autódromo

5 e 6 – **Etapla Campeonato Gaúcho de Motocross** – Parque de Eventos

6 – **1ª Corrida e Caminhada Pela Vida** – Doe Órgãos, Doe Vida – Praça da Bandeira

9 – **Abertura Oficial dos Festejos Farroupilhas** com shows dos Buenachos [19h] e Mano Lima [21h] – Praça da Bandeira – Os festejos se estendem até o dia 20, com diversas atividades e shows na cidade

12 e 13 – **Circuito Municipal de Esportes: Segunda Etapa** – Lago Dourado

13 – **Churrasco na Praça** com shows da Banda Urutau [11h], Wagner Nunes e Família [13h], João Luiz Correia [15h30] e Wilson Paim [18h] – Praça da Bandeira

15 – **Desfile Noturno Temático Farroupilha** na Rua Marechal Floriano

18 e 19 – **Missa Crioula Festejos Farroupilhas** – Parque da Cruz

20 – **Desfile Farroupilha** – Rua Marechal Floriano

20 – **Churrascada na Praça** – Tertúlia Livre com Shows de Nicholas Oliveira [13h30] e Pampa Elétrico [16h] – Praça da Bandeira

20 – **Extinção da Chama Crioula** [18h] – Praça da Bandeira

27 – **Moto GP 1000** – Autódromo

27 – **19ª Rústica e 8ª Meia Maratona de Santa Cruz do Sul** – Pórtico do Parque da Oktoberfest

27 – **Dia Nacional da Conscientização Sobre a Doação de Órgãos e Tecidos** – Setembro Verde – Parque da Oktoberfest



OUTUBRO

2 a 4 – Sul-Brasileiro de Motovelocidade
Campeonato Gaúcho – Autódromo

8 a 11 – 21º Torneio Internacional da Oktoberfest – Eisstocksport
Centro Cultural 25 de Julho

8 a 25 – Oktoberfest – Parque da Oktoberfest

12 – Circuito Sesc de Corridas _Corridas da Alegria – Autódromo

21 a 24 – 24ª Copa Santa Cruz de Ciclismo – Autódromo

31 – 12ª Procissão das Criaturas



NOVEMBRO

1º – Holywins – Praça Getúlio Vargas

1º – 2ª Glow Night Run – Autódromo

3 – Gaúcho Trail 2026 Hero Era – Autódromo

6 a 15 – 36ª Feira do Livro – Praça Getúlio Vargas

8 – 8ª Maratona de Santa Cruz do Sul
Frente ao pórtico do Parque da Oktoberfest

11 a 16 – Veteran Car e Encontro Sul-Brasileiro de Carros
Parque da Oktoberfest

17 a 30 – Enart – Parque da Oktoberfest

DEZEMBRO

1º/12 a 03/01 – Christkindfest – Centro de Santa Cruz

4 a 6 – Fórmula Truck – Autódromo

6 – Piá Sports Natação 500m/1,5km/5km – Lago Dourado

12 – SMR Arrancadas de Motos – Autódromo

20 – Triathlon Super – Lago Dourado

31 – Encontro de Rebaixados e Som Automotivo – Autódromo



DICAS DE LEITURA

POR ROMAR RUDOLFO BELING



A literatura de viagem é uma das mais férteis e prazerosas vias para alcançar outras culturas. O santa-cruzensê Aidir Parizzi Júnior, radicado no Reino Unido, com mais eficiência e com qualidade de texto compartilha vivências decorrentes das suas incursões por todos os continentes. **Pátria estrangeira** (BesouroBox, 2025) é o seu terceiro livro no gênero, e traz uma série de crônicas nas quais detalha aspectos de cidades, de países e de cotidianos.

Em 320 páginas, a obra convida o leitor a périplo por dezenas de recantos do planeta, dos amplamente conhecidos a outros pouco visitados e, portanto, nem sempre referidos. A partir do subtítulo, “Perplexidade e encantamento por uma terra sem fronteiras”, tem-se acesso à riqueza de conhecimento advinda da imersão em diferentes culturas e realidades.

O livro se divide em cinco partes, que se ocupam, pela ordem, da Ásia (China, Rússia, Hong Kong, Taiwan, Malásia, Filipinas, Coreia do Sul, Índia, Uzbequistão, Quirquistão, Tajiquistão, Azerbaidjão), do Mundo Árabe (Emirados Árabes Unidos, Jordânia, Bahrein, Marrocos), da Europa, das Américas (Colômbia, Venezuela, Panamá, República Dominicana, Guatemala, Belize, México, Estados Unidos), e, por fim, do Brasil. De Aidir, leia também **Mar incógnito**, de 2021, e **Embarque imediato**, de 2022.



O jornalista, professor e escritor santa-cruzensê Diego Weigelt reúne em livro duas de suas grandes paixões: a escrita e o café. Em **Uma vida com café**, registra dois anos de pesquisas em torno de uma cultura que se enraizou no imaginário brasileiro. No Brasão de Armas do País estão eternizados um ramo de café e um ramo de tabaco, esta outra cultura relevante na socioeconomia do Vale do Rio Pardo.

Além de resultar de leituras e investigações, a obra detalha as descobertas que Weigelt, na companhia de familiares, obteve durante viagem de 21 dias por cafezais brasileiros dos mais diversos estados. Mas, mais diretamente, expressa o entusiasmo do autor em torno de uma pequena plantação de café que ele mantém em de dois hectares em Alto Dona Josefa, no interior de Vera Cruz, espaço que hoje denomina de Quinta dos Pirlampos.

A obra ainda apresenta 25 entrevistas com produtores de café de diferentes regiões do planeta: Argentina, Colômbia, Peru, Panamá, Havaí (Estados Unidos), Ilha da Reunião (França), Ilha de Santa Helena (Reino Unido), Açores (Portugal), Inglaterra, Itália, Etiópia, Indonésia, Tailândia, Vietnã, China e Brasil. “É um retrato completo, honesto e sensível da cafeicultura contemporânea”, expressa.



Ex-presidente do Sindicato Interestadual da Indústria do Tabaco (Sindi-Tabaco) e do Instituto Crescer Legal, mantido por entidades e por empresas do setor, o empresário Iro Schünke lançou livro no qual repassa a sua trajetória de formação e atuação profissional. A divulgação de *Uma vida para o agro, o agro para vidas*, sob o selo da Critério, de Porto Alegre, culminou com o momento de sua aposentadoria, na reta final de 2024.

“Este é o registro da semeadura e da colheita da minha vida. Os grãos que pus na terra e vi florir e crescer; e também aqueles que não se desenvolveram”, afirmou. Ele começa por relembrar a rotina no ambiente rural em que nasceu e cresceu, no interior de Candelária, e salienta em especial a persistência em dar continuidade aos estudos, mesmo com todas as dificuldades para tanto.

Posteriormente, formou-se engenheiro agrônomo pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Durante sua trajetória profissional, atuou na Emater e depois nas empresas Fumossul e Meridional Tabacos, que se tornaria a Alliance One. Durante esse período, viajou por diversos países.

Por fim, assumiu a liderança do Sindi-Tabaco, tornando-se porta-voz das demandas de um dos mais importantes setores da socioeconomia em realidade de Brasil.

CHARGE POR FERNANDO DE BARROS



Israel & Rodolfo lançam “Impulso”

A dupla Israel & Rodolfo concluiu um dos projetos mais importantes da carreira com o lançamento do álbum completo de “Impulso”, que já chegou às plataformas digitais. Além de reunir as canções apresentadas nos dois primeiros volumes, o trabalho traz 14 faixas inéditas, com destaque para “Amnésia”, escolhida como música de trabalho desta nova etapa.

Gravado em Goiânia, o projeto marca uma nova fase na trajetória da dupla, apostando em um repertório renovado, identidade visual moderna e uma proposta que evidencie a evolução artística dos cantores sem abrir mão da essência sertaneja que os consagrou. Segundo Israel, o álbum representa um momento especial na carreira da dupla. Já Rodolfo destaca que o projeto foi desenvolvido com dedicação e espera que as novas músicas passem a fazer parte da vida dos fãs.

Além do lançamento nas plataformas de áudio, o público também poderá acompanhar os vídeos do projeto. O primeiro, da faixa “Amnésia”, já está disponível. Os demais serão divulgados gradualmente até setembro, quando o audiovisual será concluído. (GB Edições)



AGENDA CULTURAL

12/09: Oficina de desenho, experiência divertida, com lanches saudáveis e certificado de participação. Professora Salete Schneider. Classificação: 7 a 12 anos. Das 15 às 17 horas. Buena Bistrô. Informações: (51) 9 8901 8874.

Divulgação



Até 16/09: Coleção Afeto, na Casa das Artes Regina Simonis, no centro de Santa Cruz do Sul, em homenagem aos 38 anos da Associação Pró-Cultura de Santa Cruz do Sul. São 38 obras (almofadas) no formato de 38x38 cm, de 38 artistas regionais, e que estão à venda, permanecendo em exposição durante o período. Mais informações pelo telefone (51) 9 8923 7808.

Carolina Knies



Até 25/09: Exposição “A arte de viver a Arte”, coleção Sérgio Nilo Schmitt, curadoria Juliane Mai. Visitação gratuita de segundas a sextas-feiras, 8 horas às 21h30. Pinacoteca Unisc, junto à Biblioteca Central da universidade, bloco 9. Visitas guiadas de grupos podem ser agendadas pelo fone (51) 99995 2013.

Divulgação



O que cada um pode **fazer por si?**

Em nenhuma época, agricultor que não zela pelas condições de suas lavouras ou não distribui fertilizante no solo poderá ter boas perspectivas de colheita.

Na vida pessoal, o adubo e os cuidados indispensáveis significam: **leitura**.

Em uma aldeia, um agricultor ia todos os dias conferir a suas lavouras, e retornava desolado para casa. As plantas simplesmente não se desenvolviam. Safra após safra, ele lamentava a queda na rentabilidade. Cada vez recebia menos pelos produtos, que eram de qualidade inferior.

Enquanto isso, ficava impressionado com o bom aspecto das plantações do vizinho, cujas culturas cresciam viçosas, rendiam produtos de excelente qualidade, e compradores o procuravam, manifestando clara preferência por seus itens.

Um dia, quando encontrou o vizinho, questionou-o. “Como consegue lavoura tão bem desenvolvida?”, inquiriu.

O vizinho apenas respondeu: “tenho aplicado bastante fertilizante, corrijo o solo com calcário a cada safra e adoto adubação orgânica. Tu não faz isso?”

Adubo? Então era isso!

Na vida pessoal de cada um, adubo significa: leitura.

Expectativa de obter uma boa colheita todos alimentam. Cuidar do solo (de si) e prepará-lo para ser bem-sucedido nesse intento, aí já é bem outra coisa.

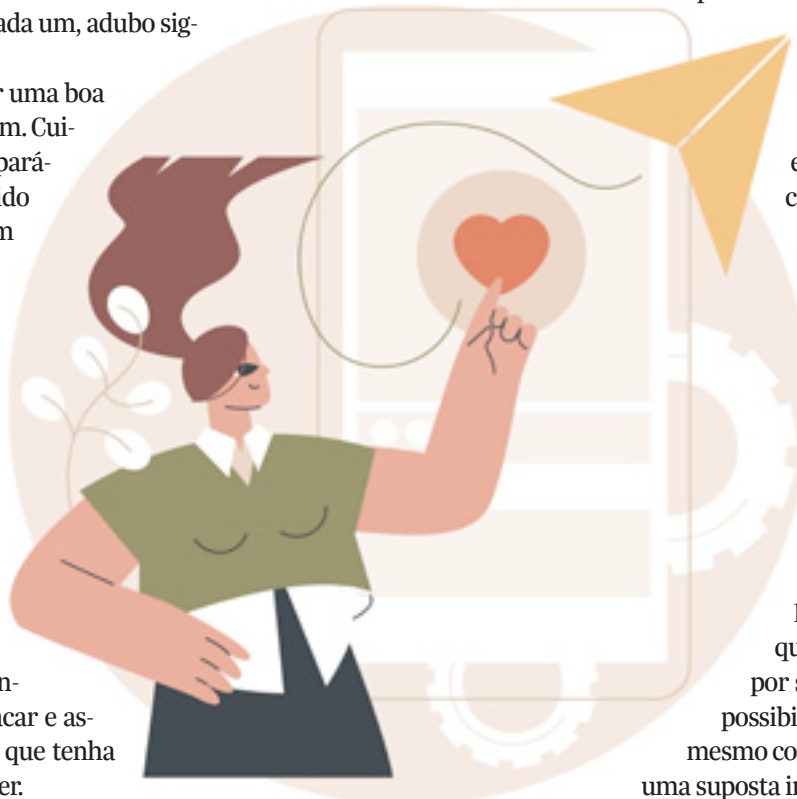
Assim como é praticamente impossível que alguém registre uma boa colheita, com produtos bonitos, saudáveis e que sejam apreciados pelo mercado, sem que tenha investido em fertilizante, é pouco provável que alguém, na lavoura da vida, consiga realmente se destacar e assegurar qualidade sem que tenha reservado tempo para ler.

A leitura, variada, persistente e continuada, assegura o fertilizante com o qual cada um poderá enfrentar com mais segurança e tomada de consciência o mundo. E esse mundo não é apenas aquele que envolve uma ocupação profissional, mas, mais especialmente, conhecimento panorâmico, tanto sobre a realidade e as relações quanto sobre si mesmo.

Do mesmo modo como o organismo necessita de nutrientes para se desenvolver plenamente, e para se manter saudável, o cérebro (a mente, as emoções) depende de alimento. E o alimento para a cabeça vem da leitura regular de jornais, livros, revistas, de preferência físicos. Exercitar e treinar a paciência, a persistência e a paz interior para dedicar-se ao hábito da leitura está em relação direta com permitir ao organismo assimilar e incorporar os nutrientes indispensáveis para ter energia e saúde.

Em cada época, quando uma pessoa almeja conhecer e entender o mundo, a si mesma e àqueles com os quais convive, caso não seja leitora, certamente já evidencia ali, nessa simples lacuna, que acabará por ter dificuldades. Terá desperdiçado talvez a melhor e mais proveitosa atividade que poderia ter desenvolvido na vida: a de aperfeiçoar-se pelo conhecimento, pelo esclarecimento.

E isso, infelizmente, é algo que só a pessoa pode fazer por si própria, sem nenhuma possibilidade de terceirizar, nem mesmo com a esperança de agregar uma suposta inteligência artificial.



Antigo Bistrô

No coração de Santa Cruz do Sul, o Antigo Bistrô reúne charme e conforto para receber eventos sociais e corporativos.

Aqui você tem liberdade para personalizar cada detalhe e trazer seus próprios fornecedores.

Uma estrutura completa para transformar celebrações em momentos especiais e encontros profissionais em grandes oportunidades.



Rua Carlos Maurício Werlang, 341
Santo Inácio/ Santa Cruz do Sul



Capacidade:
150 pessoas sentadas (área interna)
200 pessoas (com área externa)



51 99007-7982 / @antigobistro

Seu evento, do seu jeito!

Tem lugares onde a
tradição é lembrada.
Aqui, ela é vivida.



Em outubro, Santa Cruz do Sul se transforma para celebrar suas raízes, receber visitantes e compartilhar tudo o que faz da Oktoberfest uma das maiores festas germânicas do mundo.

São dias de cultura, música, gastronomia, desfiles, grandes shows, encontros e muita alegria!

**08 a 12, 15 a 18 e 21 a 25
de outubro de 2026**

**Parque da Oktoberfest
Santa Cruz do Sul – RS**

Programação e ingressos em **oktober.com.br**



CERVEJARIA
OFICIAL

Heilige

BEBIDAS NÃO
ALCOÓLICAS



PATROCINADOR
MASTER



Stok
CENTER

PATROCINADOR
OURO



PATROCINADOR
PRATA



PATROCINADOR
BRONZE



SERVIÇO OFICIAL
DE SAÚDE



INTERNET
OFICIAL



SHOWS



APOIO



REALIZAÇÃO

